



Comunicato Stampa
xx Giugno 2021

GLI ITALIANI SI CONFIRMANO 'PROSUMER'.

Produttori e consumatori evoluti di energia, in Italia siamo sempre più GREEN.

E' quanto emerge dal sondaggio lanciato da ENGIE

Roma, xx Giugno 2021 – Dopo gli hippie degli anni 60, accomunati dal desiderio di pace nel mondo, gli yuppy degli anni 80, concentrati sulla ricerca della propria affermazione professionale, e i più recenti hipster, giovani con un interesse comune verso moda e cultura, vi è oggi la figura del *'Prosumer'*. Termine nato dalla crasi tra le parole inglesi *producer* e *consumer*, il *prosumer* identifica una persona molto attiva nella salvaguardia del pianeta che produce autonomamente energia rinnovabile per i propri consumi, immettendone l'eccesso in rete.

Nel 2025, già un milione di italiani potrebbe scegliere di autoprodurre energia verde*. I prosumer quindi sono una sorta di ordine sociale, specchio dell'era *green & blue*, che finalmente sta contagiando il mondo, perlomeno occidentale, e che in Italia è a tutti gli effetti un orientamento destinato ad affermarsi.

ENGIE, gruppo energetico mondiale che ha l'ambizione di accelerare la transizione verso un'economia carbon neutral e impegnato in particolare nello sviluppo delle energie rinnovabili, ha esaminato più a fondo il profilo dei prosumer attraverso un sondaggio rivolto alla community Instagram.

Dal sondaggio emerge che il 52% del campione si ritiene molto green, tanto da pensare di installare sul tetto della propria abitazione un pannello fotovoltaico (93%) o da immaginarsi di condurre una vita totalmente plastic free. Esiste però una percentuale del 54% che dichiara di spostarsi in auto o in moto e oltre il 25% afferma di volersi rifornire da fonti di energia rinnovabile, purché, oltre a salvaguardare il pianeta, vi sia un risparmio anche in bolletta.

Secondo il 75% del campione, il Prosumer crede fermamente nell'innovazione tecnologica come chiave di svolta per contrastare i cambiamenti climatici e fa scelte consapevoli e informate anche in ambito moda e alimentazione, Acquista infatti capi provenienti da origini organiche/vegetali o frutto di up-cycling, alimenti a Km 0, riducendo al minimo il consumo di alimenti di origine animale.



Il Prosumer utilizza acqua, condizionatore e riscaldamento con scrupolosa attenzione verso l'ambiente. Nativo digitale, o più semplicemente a favore delle innovazioni tecnologiche, vive la tecnologia come parte integrante del proprio quotidiano.

Che i Prosumer sia una categoria sociale destinata ad affermarsi lo conferma il sondaggio: ben il 65% dei rispondenti ha ammesso di sapere che cosa sia una comunità energetica** (diventata realizzabile a norma di legge in Europa solo dal 2019 e in Italia dal 2020). Essere Prosumer non è pertanto una moda, ma è espressione di un interesse spontaneo, specifico e condiviso: quello della salvaguardia del Pianeta.

La figura del "Prosumer" è centrale nello scenario del mercato fotovoltaico residenziale in Italia, che ha registrato, infatti, negli ultimi anni un progressivo trend in crescita. Si stimano circa 60.000 impianti fotovoltaici sotto i 20 kWp l'anno sino al 2030. Inoltre, per effetto dei recenti provvedimenti governativi (meccanismo della Cessione del Credito applicato alla Detrazione del 50% - Bonus Casa - e superbonus110%), ci si attende un forte sviluppo nel biennio 2021-2022.

In un impianto fotovoltaico il Prosumer, oltre a autoconsumare l'energia solare prodotta e immettere in rete la parte rimanente, grazie ai sistemi di "storage" può aumentare il suo autoconsumo, "accumulando" l'energia e utilizzandola quando gli serve (di notte per esempio).

L'energia prodotta dall'impianto FV è energia 100% digitale ovvero monitorata, ottimizzata e capace di alimentare la Smart home, casa intelligente che comporta una riduzione degli sprechi e benessere sostenibile.

La generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili è centrale nella strategia "carbon neutral" di ENGIE, che propone modelli di produzione e consumo energetici sostenibili, innovativi e digitalizzati.

ENGIE

Il nostro gruppo è un punto di riferimento mondiale nell'energia e nei servizi a basse emissioni di carbonio. Insieme ai nostri 170.000 dipendenti, ai nostri clienti, partner e stakeholder, ci impegniamo ad accelerare la transizione verso un mondo carbon neutral, attraverso un consumo energetico ridotto e soluzioni più rispettose dell'ambiente. Ispirati dal nostro obiettivo ("raison d'être"), conciliamo le prestazioni economiche con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta, basandoci sulle nostre attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai nostri clienti. Fatturato 2020: 55,8 miliardi di euro. Il Gruppo è quotato alle borse di Parigi e Bruxelles (ENGI) ed è rappresentato nei principali indici finanziari (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) e indici non finanziari (DJSI World, DJSI Europe, Euronext Vigeo Eiris - Eurozone 120 / Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG, MSCI Europe ESG, Euro Stoxx 50 ESG, Stoxx Europe 600 ESG e Stoxx Global 1800 ESG).

ENGIE ITALIA

In Italia proponiamo offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura ai servizi, a tutti i segmenti di mercato, dal residenziale al terziario, pubblico e privato, fino alla piccola e grande industria. Con oltre 3.800 dipendenti in più di 60 uffici sull'intero territorio nazionale, siamo il primo operatore nei servizi energetici, il secondo nella vendita del gas (mercato all'ingrosso), il terzo operatore nel teleriscaldamento e nella pubblica illuminazione.

Dato* Politecnico di Milano

Comunità energetica** - un insieme di prosumer che insieme immettono nella rete elettrica pubblica l'energia in eccesso autoprodotta da pannelli fotovoltaici domestici



Contatti Ufficio Stampa

ENGIE Italia

Simona Zingaretti

Simona.zingaretti@engie.com

Cinzia De Sanctis

Cinzia.desanctis@engie.com

346 6618571

Ufficio Stampa di ENGIE Italia

Noesis

Elena Cerutti, Bianca Geddes

T.350 0093442

engie@noesis.net

Seguici su
@ENGIE Italia



#PiùSiamoMenoPesiamo