



Comunicato Stampa

“ENGIE BY LEGO EDUCATION 2022”: ALLE ELEMENTARI DI SETTIMO TORINESE LA SOSTENIBILITA’ SI INSEGNA GIOCANDO

Settimo Torinese, 11 Aprile 2022 – Approcciarsi ai temi della sostenibilità ambientale, conoscere da vicino l’Agenda 2030 dell’ONU, capire quali comportamenti adottare quotidianamente per poter vivere in un ambiente più rispettoso del clima: sono gli obiettivi che ENGIE Italia ha promosso, a Settimo Torinese, con il progetto “ENGIE by Lego Education”, dedicato agli studenti delle seconde, quarte e quinte delle scuole primarie. Un’esperienza formativa arrivata al terzo anno consecutivo e che ha coinvolto complessivamente oltre 1500 bambini del territorio.

"Ci vuole il Fisico per salvare il Pianeta" è stato il nome del laboratorio di quest’anno che si è svolto presso la Biblioteca Archimede di Settimo Torinese alla presenza di circa 600 studenti di Settimo, San Mauro, Chieri e Brandizzo. Nello spazio dedicato “Lego Education” della Biblioteca gli studenti, attraverso supporti tecnologici e mattoncini dei Kit Lego, si sono cimentati nelle materie STEAM, in particolare nella fisica, lavorando sul concetto di “equilibrio” sia della persona che dell’ambiente, con l’obiettivo di stimolare la riflessione sulla salvaguardia delle risorse del pianeta.

Attraverso le costruzioni con i mattoncini i bambini hanno avuto l’opportunità di confrontarsi da vicino con i temi della sostenibilità e con l’importanza di gesti quotidiani per costruire un futuro all’insegna del benessere di tutti gli esseri viventi sul pianeta. Il progetto è parte della collaborazione tra ENGIE e il Festival dell’innovazione e della scienza di Settimo, realizzato dalla Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana (ECM).

*“Il laboratorio Lego Education è un validissimo strumento a disposizione dei ragazzi e degli studenti – **interviene il presidente di Fondazione ECM Silvano Rissio** – Un’occasione di imparare divertendosi, di approfondire le materie scientifiche e di sviluppare abilità fondamentali come il problem solving. Il contributo di ENGIE nella formazione delle nuove generazioni è un esempio di sinergia per raggiungere obiettivi comuni: costruire una società più sostenibile è interesse di tutti, dalle istituzioni alle aziende e alle persone in generale”.*



*“Riteniamo strategica l’educazione alla sostenibilità e siamo impegnati con progetti sui territori che contribuiscono alla crescita di una maggiore sensibilità delle nuove generazioni sui temi dell’ambiente” - afferma **Laura Masi, Communication, Brand & Public Relations Director di ENGIE Italia.** – A Settimo Torinese abbiamo già avuto modo di coinvolgere, lo scorso anno, 500 studenti con il progetto “murale antismog”, un’iniziativa di grande successo e impatto. La transizione verso società più inclusive e resilienti è una sfida globale che deve partire proprio dai processi formativi”.*

ENGIE Italia

Leader della decarbonizzazione e dell’efficienza energetica per pubbliche amministrazioni, aziende e privati cittadini. 3.800 collaboratori e 60 sedi su tutto il territorio nazionale che operano sull’intera filiera energetica: dalla produzione di energia da fonti rinnovabili al risk management e alla vendita di energia sui mercati all’ingrosso, fino alla progettazione, lo sviluppo e gestione di infrastrutture energetiche distribuite a basse emissioni di CO2. Partner di oltre un milione di famiglie in Italia per la fornitura di energia e servizi per la casa, è un player di riferimento per la transizione energetica verso un’economia carbon neutral.

ENGIE

Il nostro gruppo è un riferimento globale nell’energia e nei servizi a bassa emissione di carbonio. Insieme ai nostri 170.000 dipendenti, ai nostri clienti, partner e stakeholder, ci impegniamo ad accelerare la transizione verso un mondo a zero emissioni di carbonio, attraverso un consumo energetico ridotto e soluzioni più rispettose dell’ambiente. Ispirati dal nostro scopo ("raison d’être"), conciliamo la performance economica con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta, facendo leva sulle nostre attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai nostri clienti. Fatturato nel 2021: 57,9 miliardi di euro. Il Gruppo è quotato alle borse di Parigi e Bruxelles (ENGI) ed è rappresentato nei principali indici finanziari (CAC 40, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) e non finanziari (DJSI World, DJSI Europe, Euronext Vigeo Eiris - Eurozone 120/ Europe 120/ France 20, MSCI EMU ESG, MSCI Europe ESG, Euro Stoxx 50 ESG, Stoxx Europe 600 ESG e Stoxx Global 1800 ESG).

ENGIE Italia

Stefano Totoro
Stefano.Totoro@engie.com

Cinzia De Sanctis
Cinzia.desanctis@engie.com
346 6618571

Seguici su
[@ENGIE Italia](https://www.instagram.com/ENGIEItalia)



#ActWithENGIE