



ENGIE Italia lancia “Clima PESOZERO” Energia 100% green e risparmio in bolletta.

In collaborazione con The Big Now eWavemaker e con il supporto di 6 registi (tutti in smart-working), ecco la nuova campagna di ENGIE Italia – ‘Clima PESOZERO’.

Milano, 4 maggio 2020 - ‘Clima PESOZERO’: è on air da oggi la nuova campagna di ENGIE Italia sull’offerta che propone un modo semplice per affrontare il caldo estivo nel rispetto dell’ambiente: un **climatizzatore di ultima generazione** in classe energetica A++/A+++ che, grazie alla sua efficienza, produce un risparmio in bolletta. Risparmio che aumenta sottoscrivendo anche un’offerta luce e gas con uno sconto sui mesi caldi. E l’energia è **100% green**.

Con tono ironico e positivo, l’idea creativa mette al centro del racconto la rappresentazione di situazioni iperboliche di vita quotidiana, in cui i protagonisti cercano goffamente di trovare refrigerio dalla calura estiva in modi assurdi e complessi (riempiendo la vasca da bagno di ghiaccio, facendo diventare il proprio frigorifero un armadio e altre ancora) come se non conoscessero modalità più semplici. La soluzione la offre ENGIE con “Clima PESOZERO”.

Soprattutto nelle grandi città il caldo estivo è quasi insopportabile e spesso ci inventiamo qualsiasi modo per combatterlo. Tra le scene della nuova campagna: **vasche ghiacciate, docce fredde continue e uso incondizionato del climatizzatore sono in contrasto con la soluzione green di ENGIE**, ecologica e moderna per vincere il caldo asfissiante. Una soluzione che rispecchia **l’obiettivo del brand: guidare la transizione energetica a zero emissioni di CO2**.

Pianificata da **Wavemaker** su media digital (video, display e social), la campagna è stata realizzata con il supporto della casa di produzione **Haibun, che ha coordinato 6 registi tutti da remoto, i quali hanno lavorato alla produzione delle scene creative, dando vita a un output finale realistico, moderno e ricco di contenuti. Una campagna orchestrata interamente da casa in tempi di lockdown**, mirata a rendere più piacevole la stagione estiva nella quale si starà nella propria abitazione più spesso di quanto si è mai fatto in passato. **Tutte le scene sono state realizzate senza poter uscire di casa**, in piena quarantena: questo ha stimolato ancora di più la creatività dei registi.

La nuova campagna di ENGIE si inserisce nel percorso strategico-creativo di brand iniziato lo scorso anno, che invita le **persone a riflettere sull’importanza delle scelte quotidiane giuste e responsabili di ognuno per ‘Pesare Meno’ sull’ambiente**. Un impegno a cui ENGIE dà un risvolto pratico all’interno della campagna, attraverso consigli utili per utilizzare al meglio e in modo responsabile il proprio climatizzatore: dalla modalità “notte”, all’impostazione della temperatura. Un supporto per vincere il caldo riducendo però le emissioni di CO2 nell’ambiente.

Credits:

Agenzia creativa: The Big Now/mcgarrybowen (Dentsu Aegis Network)
Executive Creative Director: Marco Peyrano
Creative Strategy Director: Silvia Cannata
Art Director e Copywriter Senior: Laura Girola e Andrea Piovesana



Junior Art Director e Junior Copywriter: Shani Yekutieli e Francesco Santese
Graphic Designer: Laura Liguori, Stefano Trolese e Anna Maimeri
Account Director: Caterina Guastini
Account Executive: Federica Sacco
Digital Creative Strategist: Luca Montanari
Casa di produzione: Haibun

ENGIE ITALIA

Con oltre 3.600 dipendenti in più di 60 uffici sull'intero territorio nazionale, ENGIE fornisce servizi e soluzioni di efficienza energetica e di gestione integrata e sostenibile dell'energia a tutti i segmenti, dal residenziale al terziario, pubblico e privato, fino alla piccola e grande industria.

Guidati dall'obiettivo di accompagnare comunità e imprese nella transizione a zero emissioni di CO₂, offriamo soluzioni in grado di conciliare interessi individuali e collettivi perché 'Più Siamo Meno Pesiamo'. In Italia proponiamo offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia: siamo il primo operatore nel settore dell'efficienza e dei servizi energetici e tra i principali players in Italia nel teleriscaldamento e nella pubblica illuminazione, nella produzione elettrica anche da fonti rinnovabili, nel mercato del gas e dell'energia elettrica all'ingrosso e nella vendita ai consumatori finali, nelle soluzioni innovative di Demand Side Management e stoccaggio di energia.

ENGIE

Siamo un Gruppo globale in prima linea in ambito energia a basso impatto ambientale e servizi. Per far fronte all'emergenza climatica, il nostro obiettivo è diventare leader mondiale della transizione a zero emissioni di CO₂ "come servizio" per i nostri clienti, in particolare per le imprese e le amministrazioni locali. Assicuriamo soluzioni competitive su misura, basate sulle nostre attività chiave (energie rinnovabili, gas, servizi).

Con i nostri 167.000 dipendenti, clienti, partner e stakeholder, siamo una comunità di Imaginative builders, impegnati ogni giorno per un progresso più armonioso.

Contatti

ENGIE Italia

Simona Zingaretti
Simona.zingaretti@engie.com

Cinzia De Sanctis
Cinzia.desanctis@engie.com

Ufficio Stampa di ENGIE Italia

Noesis
Elena Cerutti, Bianca Geddes
T. 348.3175490 - 02.83105162
engie@noesis.net

Contatti



Ufficio Stampa The Big Now

Alessandro Turchi – alessandro.turchi@thebignow.it
tel. 02.36538140 - cell +39 3472794667 – via Giovanni
Masera, s.n.c – 20129 Milano