



Comunicato stampa  
8 Ottobre 2021

## “STEPS OF ENERGY”

**A Milano l’installazione high-tech di ENGIE, un’esperienza immersiva per promuovere uno stile di vita attivo e che “pesi meno” sul pianeta.**

**Milano, venerdì 8 ottobre – ENGIE**, player mondiale dell’energia e servizi con la missione di accelerare un’economia carbon neutral, **realizza domani**, sabato 9 ottobre dalle ore 10:00 fino alle ore 20:00, **a Milano un’installazione interattiva e immersiva** dove chiunque può osservare i propri passi ‘sotto una nuova luce’.

**Con questo evento aperto a tutti, ENGIE vuole celebrare lo stile di vita attivo** di chi guarda al futuro e agisce per il bene del pianeta con piccoli gesti quotidiani, poiché anche un solo passo in più può fare la differenza per contrastare i cambiamenti climatici. L’idea è quella che sta alla base di **ENGIE Fit**, il programma di engagement digitale che permette ai clienti ENGIE di ottenere sconti in bolletta semplicemente camminando, e in questo modo raggiungono uno stile di vita sano mentre riducono la propria carbon footprint.

A provare l’esperienza assieme al pubblico presso BAM, la Biblioteca degli Alberi di Milano, ci saranno anche i protagonisti dello sport italiano ed ENGIE Planet Ambassador: **Gigi Datome** (capitano della Nazionale di basket), **Marco Orsi** (campione di nuoto) e i runner **Ivana di Martino** (ultramaratona) e **Francesco Puppi** (mountain trail). Gli ENGIE Planet Ambassador sono una squadra di campioni che con ENGIE condividono l’impegno collettivo per pesare meno sul pianeta. Sono autentici portavoce di scelte e comportamenti virtuosi che ciascuno può adottare nella propria quotidianità per accelerare la transizione verso un mondo carbon neutral.

*“In ogni nostro passo è nascosto un potenziale di energia che ha benefici sia per noi che per il Pianeta. Con la nostra installazione “Steps Of Energy” vogliamo rendere questa energia ben visibile, e far sì che chiunque ne colga il valore. Per farlo, daremo letteralmente luce ad ogni passo, una luce che sarà convertita in energia – **commenta Fabrizio Moioli, Direttore Business to Consumer ENGIE Italia** – L’idea nasce dal nostro programma di engagement digitale ENGIE Fit, che stimola uno stile di vita più sano dando in cambio sconti in bolletta in base ai passi effettuati. È un nuovo modo di concepire i passi, sfruttandone al massimo l’energia positiva. E “Steps of Energy” vuole essere appunto un’esperienza immersiva e innovativa per rendere ognuno di noi consapevole che ogni nostra azione quotidiana, anche la più naturale come il camminare, può avere un impatto positivo sull’ambiente. – **continua Fabrizio Moioli, Direttore Business to Consumer ENGIE Italia** - Noi di ENGIE siamo costantemente impegnati a offrire prodotti e servizi che “pesano meno” non solo sulla bolletta ma anche, e soprattutto, sul pianeta, perché “più siamo, meno pesiamo”.*



“Steps of Energy” è parte integrante dell’impegno di ENGIE nell’accompagnare i clienti nella loro transizione energetica verso la carbon neutrality, non solo grazie a offerte di energia sostenibili, ma anche tramite i servizi integrati di efficienza energetica e i programmi digitali che accompagnano il cliente nell’adottare uno stile di vita più sostenibile giorno dopo giorno.

## ENGIE

Il nostro gruppo è un punto di riferimento mondiale nell'energia e nei servizi a basse emissioni di carbonio. Insieme ai nostri 170.000 dipendenti, ai nostri clienti, partner e stakeholder, ci impegniamo ad accelerare la transizione verso un mondo carbon neutral, attraverso un consumo energetico ridotto e soluzioni più rispettose dell'ambiente. Ispirati dal nostro obiettivo ("raison d'être"), conciliamo le prestazioni economiche con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta, basandoci sulle nostre attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai nostri clienti. Fatturato 2020: 55,8 miliardi di euro.

## ENGIE ITALIA

In Italia proponiamo offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura e produzione ai servizi, a tutti i segmenti di mercato, dal residenziale al terziario, pubblico e privato, fino alla piccola e grande industria. Con 3.800 dipendenti in più di 60 uffici sull'intero territorio nazionale, siamo il primo operatore nei servizi energetici e negli Home Services, e il terzo operatore nel teleriscaldamento e nella pubblica illuminazione.

### **Contatti Ufficio Stampa**

#### **ENGIE Italia**

Simona Zingaretti

[Simona.zingaretti@engie.com](mailto:Simona.zingaretti@engie.com)

Cinzia De Sanctis

[Cinzia.desanctis@engie.com](mailto:Cinzia.desanctis@engie.com)

346 6618571

Seguici su

@ENGIE Italia



#PiùSiamoMenoPesiamo

#### **Ufficio Stampa di ENGIE Italia**

Noesis

Elena Cerutti, Bianca Geddes, Camila Konstantinou

T.350 0093442

[engie@noesis.net](mailto:engie@noesis.net)