

REGOLAMENTO INTEGRALE
(ex art. 11 - D.P.R. 430/2001)
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
"#divewithENGIE"

Il presente regolamento, redatto ai sensi e per gli effetti del D.P.R. del 26 ottobre 2001, n.430, recante la disciplina dei concorsi a premi ai sensi dell'art.19, IV comma, della Legge del 27 dicembre 1997, n.449 (di seguito, per brevità il "**Regolamento**"), prevede i termini e le condizioni secondo i quali la società ENGIE Italia S.p.A., in qualità di promotore, intende organizzare un concorso a premi per i propri clienti, come meglio indicati all'art.1 ("Definizioni") del Regolamento stesso, senza alcuna condizione di acquisto o vendita di prodotti o servizi.

Art. 1 Definizioni

Promotore: ENGIE ITALIA S.p.A. (di seguito per brevità, anche solo "ENGIE")

Sede Legale: Via Chiese 72 - Milano - P. IVA 06289781004

Soggetto Delegato: Leevia s.r.l. con sede in via Ampere 61/A - 20131 Milano - C.F. / P.IVA 02339780229

Territorio: Territorio Nazionale

Destinatari: si intendono i clienti residenziali, ovvero gli utenti finali che acquistano energia elettrica e/o gas naturale esclusivamente per uso domestico, che, alla data del 31 luglio 2022:

- abbiano già sottoscritto con ENGIE Italia S.p.A. un contratto per la fornitura di energia elettrica e/o gas (a titolo di esempio, per "uso riscaldamento individuale" e per "uso cottura cibi e acqua calda") e che abbiano già la/le fornitura/e attiva/e;
- siano residenti e/o domiciliati in Italia, o nella Repubblica di San Marino;
- siano maggiorenni di età;
- siano in regola con i pagamenti relativi all'offerta/piano da loro attivata/o e che rispettino le relative condizioni di fruizione.

Concorso a premi "#divewithENGIE": si intende il concorso a premi, come di seguito disciplinato (di seguito, per brevità il "**Concorso**"), cui possono partecipare tutti i Destinatari.

Art. 2 Durata

Il presente Concorso ha validità a decorrere dal 5 agosto 2022 e sino al 1° settembre 2022. Estrazione entro il 5 settembre 2022 (di seguito, il "**Periodo di Durata**").

Art.3 Modalità di Partecipazione

Nel periodo dal 5 agosto 2022 al 1° settembre 2022, ai Destinatari, come sopra definiti, che siano utenti internet già iscritti a Instagram - applicazione multimediale che consente di scattare foto, o di registrare video con il proprio smartphone e di pubblicarle on line- prima della data del 5 agosto 2022, verrà data la possibilità di partecipare al presente Concorso secondo le modalità di seguito descritte.

Per partecipare i Destinatari dovranno realizzare un contenuto video o fotografico rappresentativo della tematica “#divewithENGIE” che dimostri il “coraggio di tuffarsi” in modo reale, o figurato. I Destinatari che parteciperanno, nel dettaglio, dovranno pubblicare nel proprio profilo Instagram pubblico, nel Periodo di Durata del Concorso, un contenuto (video o foto) che rappresenti la tematica indicata. Nelle foto/video non potranno essere presenti minorenni.

Il contenuto (video/foto) dovrà essere inerente alla tematica del Concorso.

Il contenuto (video/foto) dovrà essere originale e non soggetto a copyright, conseguentemente sono esclusi dal Concorso e potranno essere invalidati in qualsiasi momento, anche a posteriori, tutti i contenuti che non abbiano il carattere di originalità e che non siano di esclusiva proprietà del Destinatario che ha pubblicato il contenuto (video/foto), quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, video/immagini scaricati da altri siti web; pertanto, il Promotore si riserva la facoltà di verificare e/o chiedere specifiche informazioni a riguardo.

Si segnala che per la partecipazione al Concorso tramite Instagram gli utenti dovranno indicare obbligatoriamente nel commento al contenuto (foto/video) l’hashtag #divewithENGIE e il tag @engieitalia (il tutto nella descrizione del contenuto); non saranno presi in considerazione ai fini del presente Concorso contenuti (video/foto) privi dell’hashtag e del tag dettagliato. Resta in ogni caso inteso che il profilo del Destinatario e il relativo post dovranno essere pubblici.

Il Destinatario con la partecipazione al Concorso:

- > autorizza il Promotore a pubblicare e l'utilizzare negli spazi che riterrà opportuni, i contenuti inviati per la partecipazione al Concorso;
- > dichiara di essere esclusivo titolare e/o autore del/i contenuto (video/foto) :

Nel contenuto (video/foto) non si potranno ritrarre, né dovranno essere riconoscibili, loghi o marchi di società concorrenti del Promotore, né potranno essere presenti minorenni.

Il termine ultimo per il caricamento dei contenuti (video/foto) da parte dei Destinatari partecipanti sarà il giorno 1° settembre 2022 ore 23:59:59”.

Tutti i contenuti (foto/video) caricati saranno sottoposti a moderazione da parte del Promotore o di soggetti Terzi dalla stessa incaricati, che eliminerà, in qualsiasi momento, e a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il Concorso, o che risultino contrari a principi generali di ordine pubblico e buon costume, o ancora immagini/video ritenuti offensivi e/o diffamatori nei confronti di cose o persone o ancora con soggetti palesemente minorenni. Il Promotore, o eventuali soggetti Terzi dallo stesso incaricati, si riservano di non accettare contenuti (video/foto) identici o analoghi caricati da uno stesso utente e/o da utenti differenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo, stessi soggetti ripresi nel medesimo contesto da diverse angolazioni o con piccoli elementi di diversificazione).

I contenuti ritenuti validi, ossia quelli approvati in fase di moderazione dal Promotore, ai fini della partecipazione saranno pubblicati nella galleria accessibile direttamente dal sito internet del concorso nella sezione dedicata.

Al termine del Concorso verranno messi a disposizione di un funzionario camerale, o di un notaio, tutti i contenuti ritenuti validi e inviati dai Destinatari al fine di partecipare all'estrazione, come di seguito dettagliato.

Art. 4 Modalità di assegnazione Premi

Entro il giorno 5 settembre 2022, alla presenza di un notaio, o del responsabile della tutela del consumatore, o di un funzionario della Camera di Commercio, si procederà all'estrazione, manuale e casuale, di n. 3 (tre) vincitori, (di seguito, per brevità i "**Vincitori**") e di altri 50 estratti a scalare che formeranno la categoria delle c.d. Riserve (complessivamente 50 Riserve). I tre Vincitori si aggiudicheranno ciascuno il premio consistente in:

n.1 buono voucher da utilizzare per un soggiorno valido per due persone (il Vincitore e un accompagnatore, di seguito complessivamente indicati i "**Fruitori**") per 2 giorni a Pogliano a Mare in Puglia durante il "Red Bull Cliff Diving 2022" previsto per il weekend del 17 Settembre 2022. Il buono voucher comprende: n.2 pranzi a Polignano con ticket Red Bull, n.1 cena in Hotel, n.1 ingresso nell'area Hospitality Red Bull per la visione della finale della gara di tuffi ed eventuali attività in loco organizzate dal Promotore, n. 1 notte in una struttura a scelta del Promotore per il vincitore e suo accompagnatore in camera doppia, trasporto da/per Pogliano a Mare che verrà coperto dal Promotore per un valore massimo di € 600,00 complessivi a coppia (il trasporto comprende treno o volo o altro mezzo, a scelta del Promotore, da/per Bari e trasporto A/R da Bari a Pogliano a Mare, resta escluso il trasporto A/R dal domicilio del vincitore alla stazione/aeroporto). I due fruitori dovranno partire congiuntamente. Valore massimo complessivo del buono voucher per due persone comprensivo del trasporto pari a euro 1.469,00 (millequattrocentosessantanove/00) IVA inclusa.

In merito al Premio si rende noto che:

- nel caso di non presentazione, di uno o entrambi, i Fruitori;
- nel caso in cui i Fruitori, trovandosi già in loco, o per altre motivazioni, utilizzassero solo alcune componenti del Premio o per la trasferta un valore inferiore al massimo consentito;

il Premio si intenderà comunque completamente assegnato e i Fruitori non avranno più nulla a che pretendere dal Promotore e da eventuali soggetti Terzi coinvolti nell'organizzazione del Concorso.

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 4.407,00 IVA inclusa

Si ricorda e ribadisce inoltre che:

ogni Destinatario potrà vincere un solo premio nell'arco dell'intero periodo di validità del Concorso, anche a fronte del caricamento di più contenuti (video/foto) durante il Periodo di Durata.

Art.5 Comunicazioni della vincita e Accettazione del Premio

I Vincitori saranno avvisati tramite messaggio in direct Instagram, e dovranno accettare formalmente il Premio nei termini e secondo le modalità indicate in fase di comunicazione di avviso di vincita. Nel caso in cui il Vincitore risulti

irreperibile, o l'accettazione del Premio non risulti valida (a titolo esemplificativo e non esaustivo, per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste, per mancata trasmissione dei dati richiesti ai fini della verifica del rispetto delle norme di partecipazione e regolarità contrattuale), la vincita si intenderà inefficace e, compatibilmente con i tempi organizzativi rispetto all'evento "Red Bull Cliff Diving 2022", il Premio verrà assegnato ad un soggetto Riserva che dovrà a sua volta accettare il Premio con le modalità che saranno indicate.

Il Promotore, prima di assegnare l'eventuale Premio e convalidare la vincita, verificherà l'esistenza di tutti i requisiti di partecipazione dettagliati all'art.1 alla voce Destinatari, tra i quali l'attivazione del contratto di fornitura con ENGIE anteriormente rispetto al Periodo di Durata. Eventuali irregolarità (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo annullamenti, situazioni di morosità, irregolarità nei pagamenti) determineranno la perdita dei requisiti essenziali per la partecipazione al Concorso e conseguentemente la decadenza dal diritto di ricevere il Premio, che verrà automaticamente assegnato a un soggetto Riserva.

Resta, inoltre, inteso che la partecipazione di Destinatari che abbiano fornito documentazione e/o informazioni necessari ai fini della partecipazione al Concorso, incompleti, non corretti e/o contraffatti, incomprensibili e/o palesemente non veritieri, non verrà ritenuta valida ai fini della partecipazione al presente Concorso ed essendo motivo di esclusione dallo stesso, il relativo Premio verrà automaticamente assegnato a una Riserva.

Le Riserve, estratte a sorte secondo le modalità indicate all'art.4, saranno selezionate e contattate secondo l'ordine cronologico di estrazione, esclusivamente nei casi in cui si renda necessaria l'ulteriore assegnazione del Premio non accettato e/o riscosso dal Vincitore, come previsto dal presente Regolamento.

Resta, da ultimo, inteso che, in caso di estrazione e di vincita, verrà assegnato un solo Premio per ciascun contratto di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale, anche nei casi in cui la fornitura sia cointestata a più persone.

Art.6 Esclusioni

Fermo restando quanto già previsto all'art.1 del presente Regolamento, circa i requisiti necessari per la partecipazione al presente Concorso, sono in ogni caso esclusi dalla partecipazione al presente Concorso i dipendenti del Soggetto Delegato.

Partecipazioni multiple effettuate da uno stesso Destinatario tramite l'utilizzo di differenti account potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa potrà essere invalidata e il Premio assegnato ad una Riserva.

Il Promotore si riserva, prima di assegnare e consegnare il Premio, la facoltà di verificare la regolarità dell'utente in base alle norme di partecipazione. Eventuali irregolarità riscontrate e/o l'impossibilità di verifica determinata dalla cancellazione da parte del Destinatario del post pubblicato per partecipare al Concorso e/o per modifica della modalità di utilizzo account Instagram del Destinatario che ha reso il profilo privato non più pubblico, in data anteriore rispetto alla consegna del Premio, determinano per il Destinatario la decadenza dal diritto di partecipare al Concorso e, pertanto, in caso di estrazione, il Premio verrà automaticamente assegnato in favore di una Riserva.

La Promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato.

Art.7 Limitazioni di responsabilità e manleve

Resta inteso che non sarà ascrivibile alcuna responsabilità, per qualsiasi titolo e causa, al Promotore per i casi di difficoltà e/o impossibilità di accesso e/o utilizzo degli hardware, e/o dell'applicazione mobile Instagram, nonché della connessione alla rete internet, utilizzati per partecipare al Concorso.

Il Vincitore sarà l'unico responsabile della gestione del proprio account Instagram, della validità e fruibilità dello stesso, anche per i casi in cui risulti inesistente o disabilitato e per quanto attiene all'adozione di misure di sicurezza che possano impedire a soggetti estranei, non autorizzati, ad accedere all'account.

Per quanto attiene alla fase di accettazione del Premio, non sarà ascrivibile alcuna responsabilità, per qualsiasi titolo e causa, al Promotore relativamente alle modalità di ricezione dell'eventuale messaggio di vincita, per i casi di mancato e/o tardivo recapito del messaggio di assegnazione del Premio, nonché di presa visione dello stesso, e/o di specifiche impostazioni privacy dell'account utilizzato che impediscano la ricezione del predetto messaggio, o di mancata risposta da parte del web-host dopo l'invio della notifica della vincita.

Art.8 Disposizioni varie

I Premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 (centottanta) giorni dalla data di assegnazione e comunque in tempo per essere fruiti.

Tutti i Premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro, o in denaro. Il Promotore nel caso in cui i premi siano indisponibili dopo l'estrazione e assegnazione, si riserva il diritto di fornire un premio di valore eguale o superiore.

I Premi non sono cedibili.

Il Promotore si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento, nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze imprevedute al di là del suo ragionevole controllo.

Cauzione: la cauzione pari al 100% (cento per cento) dell'ammontare dei Premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

Il Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

Pubblicità: il contenuto del Concorso sarà comunicato utilizzando i seguenti mezzi: campagna web. Il Regolamento integrale sarà raggiungibile al link engie.it . Il Promotore si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del presente Concorso a premi ai destinatari della stessa.

ONLUS: i premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001: Officine Buone Onlus - Via Mantegna 82/A, 20096 Pioltello (MI) - C.F. 91583450159 - P.IVA: 11493650961.

Avvertenze: si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun Destinatario con il proprio gestore di telefonia, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

I dati dei Destinatari sono gestiti da server ubicati nel territorio nazionale italiano. Laddove entrano in gioco dinamiche legate ai social sussiste un sistema di “mirroring” che replica i dati sul server di gestione del concorso che risiede in Italia.

Si attesta che il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, finanziato o amministrato da Instagram, né è ad esso associato.

Dichiarazioni dei Destinatari:

I Destinatari che caricheranno una foto e/o video nell’ambito del presente Concorso dichiarano e garantiscono:

- che le foto/video inviati sono di loro esclusiva proprietà e non ledono i diritti di terzi;
- che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla trasmissione e all’eventuale pubblicazione delle foto/video o alla piena e libera divulgazione da parte del Promotore e da parte delle società Terze alla stesse collegate su qualunque mezzo di comunicazione, senza alcuna limitazione territoriale, né temporale;
- di obbligarsi a tenere il Promotore manlevato e indenne da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale fotografico/video inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che al Promotore dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito alla foto/video presentati;
- di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento delle foto/video al Promotore, compresa la facoltà per il Promotore e i propri aventi causa, di utilizzare le foto in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, su qualunque materiale, senza alcuna limitazione territoriale;
- di rinunciare a richiedere un qualsiasi compenso o agire in tal senso per l’utilizzo/pubblicazione dei materiali foto/video;
- che i diritti di proprietà e d'autore delle foto/video presentati non sono gravati da alcun atto e/o peso, che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
- di rendersi responsabili delle foto/video realizzati e inviati ai fini dell’adesione al presente Concorso.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti per partecipare all’Iniziativa (i “Dati Personali”) saranno trattati da ENGIE Italia Spa in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679 (“GDPR”).

I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni fornite al momento della partecipazione, della convalida della vincita (nome e cognome), e alcuni dati già in possesso di ENGIE per la gestione della fornitura (indirizzo di spedizione, numero di telefono, email)

Le finalità del trattamento dei Dati Personali consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione all'Iniziativa e nel provvedere alla relativa gestione ai sensi delle leggi vigenti, inclusa la assegnazione e la consegna dei premi.

Il trattamento avverrà mediante supporti telematici eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, comporterà ove necessario l'uso di comunicazioni postali, telefoniche e telematiche e sarà limitato alle modalità necessarie e sufficienti per la gestione dell'iniziativa promozionale. Una volta conclusa l'Iniziativa, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto diversamente dal Regolamento (EU) 2016/679 o da altre disposizioni di legge, verranno cancellati.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità di partecipazione all'Iniziativa promozionale.

I dati personali raccolti sono trattati dal personale incaricato (ovvero persone autorizzate al trattamento) che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività e da soggetti esterni che agiranno come responsabili del trattamento opportunamente nominati da Engie, come ad esempio il sub fornitore che si occupa dello sviluppo della piattaforma ed elaborazione dei dati (LEEVIA Srl).

Puoi esercitare i diritti previsti dagli artt. Da 15 a 21 del GDPR inviando una comunicazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo privacy-ita@engie.com, e indicando nell'oggetto "**#divewithENGIE**".

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Modalità di partecipazione al presente Concorso: la partecipazione comporta per il Destinatario l'espressa accettazione incondizionata e integrale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

Milano, 21/07/2022

Per ENGIE ITALIA S.p.A.

Il Soggetto Delegato

Leevia s.r.l.