



Comunicato Stampa
29 Giugno 2021

ENGIE è partner di Johnson & Johnson per la riqualificazione energetica del sito produttivo prodotti Consumer Health d'Italia.

**Un taglio di 4.900 ton all'anno di emissioni di CO2 in
atmosfera.**

Roma, 29 Giugno 2021 – ENGIE Italia, player globale dell'energia con la missione di accelerare un'economia carbon neutral, **si aggiudica la gara di Johnson & Johnson Consumer Health, la divisione selfcare e personal care della più grande e diffusa azienda sanitaria al mondo**, per la realizzazione dell'impianto di Trigenerazione del sito di Pomezia (RM).

Lo stabilimento Johnson & Johnson Consumer Health impiega 532 persone e produce prodotti per i principali marchi internazionali come Listerine, Carefree, Le Petit Marseillais, Cotton Fioc e Johnson's. Produce prodotti per l'Italia, ma serve anche mercati chiave in tutta Europa, come Germania, Regno Unito, Francia e Spagna.

L'accordo prevede la progettazione, la costruzione e la gestione per 10 anni dell'impianto Trigenerazione, **e permetterà una riduzione delle emissioni di CO2 del 30% rispetto all'emissione media di CO2 del sito negli ultimi 3 anni, pari a 4.900 ton in meno l'anno**. Il nuovo impianto di ultima generazione garantirà al sito di Pomezia la copertura dell'intero fabbisogno (stabilimento e uffici) in termini di energia elettrica, calore e di refrigerazione.

L'accordo tra Johnson & Johnson Consumer Health e ENGIE è di natura Asset-Based. ENGIE ha studiato le esigenze energetiche di processo dello stabilimento e progettato una soluzione energetica integrata basata su un approccio a 360°. Verrà, infatti, realizzato un nuovo **impianto di Trigenerazione della potenza di 3,5 MW**, attraverso **un investimento, da parte di ENGIE, di 3,4 milioni di euro**, garantendo la continuità di fornitura all'intero sito industriale. ENGIE realizzerà, inoltre, mirati interventi anche per rendere **il sistema "no-blackout"** e avere un **consumo più efficiente di energia**.

Il sistema permetterà la copertura dell'intero fabbisogno energetico del sito di Pomezia, corrispondente a 26,7 GWh/anno di energia elettrica, di 9,3 di GWht di



energia termica e 7,3 GWht di energia frigorifera prodotti e forniti dalla centrale di trigenerazione.

*“L’accordo siglato con Johnson&Johnson è l’esempio di come l’industria italiana non arresti il suo cammino verso la transizione energetica. In particolare, nel settore farmaceutico il quale è tra i comparti più impegnati nei processi di efficientamento – **dichiara Carlo Perrone, Direttore BtB di ENGIE Italia** – Il nostro progetto prevede una soluzione green e integrata, valorizzata da una partnership di lunga durata, capace di garantire sia le performance produttive del sito che significativi benefici economici e ambientali. Il sistema che noi progetteremo e realizzeremo, infatti, permetterà a Johnson & Johnson di utilizzare energia più pulita combinato ad un efficientamento dei costi energetici, Siamo lusingati di essere partner di aziende virtuose come Johnson & Johnson nella loro roadmap verso la decarbonizzazione”*

Marzia Bove, Site Leader di Johnson & Johnson SpA dichiara: *"In Johnson & Johnson Consumer Health abbiamo fissato obiettivi ambiziosi per offrire maggiori benefici alle persone, alle comunità e al nostro pianeta come parte della nostra missione Healthy Lives, incluso il passaggio all'elettricità rinnovabile 100% al 2025 e l'impegno per la neutralità del carbonio nelle nostre operazioni. La costruzione di questo impianto combinato di raffreddamento, riscaldamento ed elettricità (CCHP) nel nostro sito a Pomezia è un passo importante in questo viaggio e siamo lieti di collaborare con ENGIE in questo progetto"*

ENGIE

Il nostro gruppo è un punto di riferimento mondiale nell'energia e nei servizi a basse emissioni di carbonio. Insieme ai nostri 170.000 dipendenti, ai nostri clienti, partner e stakeholder, ci impegniamo ad accelerare la transizione verso un mondo carbon neutral, attraverso un consumo energetico ridotto e soluzioni più rispettose dell'ambiente. Ispirati dal nostro obiettivo ("raison d'être"), conciliamo le prestazioni economiche con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta, basandoci sulle nostre attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai nostri clienti. Fatturato 2020: 55,8 miliardi di euro. Il Gruppo è quotato alle borse di Parigi e Bruxelles (ENGI) ed è rappresentato nei principali indici finanziari (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) e indici non finanziari (DJSI World, DJSI Europe, Euronext Vigeo Eiris - Eurozone 120 / Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG, MSCI Europe ESG, Euro Stoxx 50 ESG, Stoxx Europe 600 ESG e Stoxx Global 1800 ESG).

ENGIE ITALIA

In Italia proponiamo offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura ai servizi, a tutti i segmenti di mercato, dal residenziale al terziario, pubblico e privato, fino alla piccola e grande industria. Con oltre 3.800 dipendenti in più di 60 uffici sull'intero territorio nazionale, siamo il primo operatore nei servizi energetici, il secondo nella vendita del gas (mercato all'ingrosso), il terzo operatore nel teleriscaldamento e nella pubblica illuminazione.

JOHNSON & JOHNSON CONSUMER HEALTH

In Johnson & Johnson Consumer Health siamo spinti a migliorare la salute delle persone ovunque. Il nostro portfolio differenziato di marchi iconici, tra i quali la linea Reacti®, Imodium®, Neutrogena®, Nicorette®, Aveeno®, Listerine®, Carefree®, OGX® e Johnson's®, offre un'innovazione che migliora la vita ed è la prima sul mercato. Combinando il potere della scienza con intuizioni umane significative e il pensiero digital-first, aiutiamo più di 1,2 miliardi di persone a vivere una vita più sana ogni giorno, fin dal primo giorno.





Contatti Ufficio Stampa

ENGIE Italia
Simona Zingaretti
Simona.zingaretti@engie.com

Cinzia De Sanctis
Cinzia.desanctis@engie.com
346 6618571

Seguici su
[@ENGIE Italia](https://www.instagram.com/ENGIEItalia)



#PiùSiamoMenoPesiamo

