

ENGIE AVVIA LA PARTNERSHIP CON CONAD ADRIATICO: FOTOVOLTAICO E BASSI CONSUMI PER OLTRE 20 SUPERMERCATI

4 luglio 2023

- Nelle Marche, in Abruzzo e in Puglia 21 punti vendita produrranno autonomamente il 50 per cento del fabbisogno energetico;
- Con oltre 10mila pannelli, gli impianti avranno complessivamente una potenza di 4,3 MW e consentiranno di evitare l'immissione di circa 1500 tonnellate di CO2 all'anno in atmosfera, pari alla piantumazione di 900 alberi.

Milano, 4 luglio 2023 – I supermercati di Conad Adriatico saranno in grado di produrre il 50 per cento di energia utile al proprio fabbisogno grazie a impianti fotovoltaici progettati, installati e gestiti da ENGIE Italia. L'accordo tra il gruppo energetico e uno dei primari operatori in ambito GDO riguarda 21 supermercati a marchio Conad situati in Puglia (9), Abruzzo (8) e Marche (4).

Il programma di investimenti prevede la realizzazione di impianti "chiavi in mano" su immobili di proprietà Conad, nel dettaglio: 10 Conad, 1 Conad Superstore, 4 Spazio Conad, 4 Todis, 1 centro commerciale e 1 magazzino logistico.

Gli impianti fotovoltaici, con una potenza complessiva pari a 4,3 MW e taglie dai 100 kWp a 1 MWp, saranno tutti destinati all'autoconsumo e andranno a coprire in media la metà del fabbisogno energetico dei supermercati. Saranno installati, in totale, oltre 10.000 pannelli, che entreranno progressivamente in funzione entro il 2024.

ENGIE ha curato ogni aspetto degli impianti, dalla progettazione alla gestione, riuscendo così a garantire un'offerta energetica completamente green e un risparmio sia per l'ambiente che per i consumi. L'energia rinnovabile eviterà di immettere nell'atmosfera circa 100 tonnellate di CO2 ogni anno, in ogni sito, per un totale di 1500 tonnellate di CO2 all'anno, pari alla piantumazione di 900 alberi.

“L'obiettivo di ENGIE è accompagnare i partner nel percorso di decarbonizzazione offrendo soluzioni innovative e a basso impatto ambientale. L'accordo con Conad rientra in questa strategia e ci consente, inoltre, di consolidare il supporto a un settore strategico come quello della grande distribuzione”, afferma Carlo Perrone, Direttore BtB di ENGIE Italia. “Le innovazioni tecnologiche nel campo del fotovoltaico rappresentano un trend del futuro e molte imprese di diversi settori stanno investendo su queste soluzioni per ridurre i costi di energia e contribuire al percorso di transizione energetica”.



ENGIE è impegnata attivamente nello sviluppo di strategie e soluzioni, basate sull'efficienza energetica, sull'uso delle rinnovabili e su tutte le tecnologie che consentono la riduzione dell'impatto ambientale, in particolare nei settori chiave dell'industria e del terziario ad alta intensità energetica. Sono diverse le aziende in Italia che si sono affidate a ENGIE per lo sviluppo di progetti green: oltre 200.000 pannelli fotovoltaici installati per una capacità complessiva di 80 MW di energia rinnovabile.

Per Conad Adriatico si tratta di un progetto innovativo e di un'occasione di sviluppo della catena dei supermercati presenti nelle regioni adriatiche.

“Questo è l'anno della svolta energetica”, afferma Lucia Grandoni, Direttore Sviluppo di CONAD ADRIATICO. “Grazie all'ampia disponibilità di spazi sui tetti delle nostre strutture commerciali e l'innalzamento in performance dei pannelli fotovoltaici di nuova generazione, Conad Adriatico si è data due obiettivi: economico, perché l'approvvigionamento energetico da un impianto fotovoltaico, anche se parziale, rende sostenibili nel medio termine i costi di struttura; ambientale, perché contribuisce a ridurre le emissioni di CO2 dovute a una fornitura elettrica basata su fonti non rinnovabili”.

ENGIE

ENGIE è un player di riferimento mondiale nell'energia e nei servizi a basse emissioni di carbonio. Insieme ai suoi 96.000 dipendenti, clienti, partner e stakeholder, il Gruppo è impegnato ad accelerare la transizione verso un mondo carbon neutral attraverso la riduzione dei consumi energetici e soluzioni più rispettose dell'ambiente. Ispirata dalla sua mission ("raison d'être"), ENGIE vuole conciliare la performance economica con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta basandosi sulle sue attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai suoi clienti. Fatturato del 2022: 93,9 miliardi di euro. Il Gruppo è quotato alle Borse di Parigi e Bruxelles (ENGI) ed è presente nei principali indici finanziari (CAC 40, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) e non finanziari (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

ENGIE Italia

Leader della decarbonizzazione e dell'efficienza energetica per pubbliche amministrazioni, aziende e privati cittadini. 3.200 collaboratori e 60 sedi su tutto il territorio nazionale che operano sull'intera filiera energetica: dalla produzione alla vendita di energia, all'energy management e alle soluzioni e servizi per l'efficienza energetica. Partner di un milione di famiglie in Italia per la fornitura di energia e servizi, ENGIE è un attore di riferimento per la transizione energetica verso un'economia carbon neutral.

Ufficio Stampa ENGIE Italia

stampa-ita@engie.com

Stefano Totoro

Stefano.Totoro@engie.com

+39 3346748481

Cinzia De Sanctis

Cinzia.desanctis@engie.com

+39 346 6618571

Image Building

engie@imagebuilding.it

Tel: +39 02 8901 1300