



Comunicato Stampa
28 Ottobre 2021

A MONZA APRE IL PRIMO ENGIE STORE

INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E SERVIZI PER UN'ENERGIA 100% GREEN E VICINA ALLE PERSONE

Monza, 28 Ottobre 2021 – ENGIE, player mondiale nell'energia e nei servizi, per essere ancora più vicina alle persone e ai territori, ha aperto il suo primo store a Monza (in via Tiepolo, 10).

Lo spazio ideato da ENGIE va oltre lo sportello per il post-vendita, presente nei tradizionali store dell'energia: offre un'esperienza innovativa e interattiva a 360 gradi per accompagnare i clienti verso un'energia carbon neutral.

Un vero e proprio centro di expertise per fornire informazioni e assistenza sul mondo dell'energia e dei servizi per la casa: soluzioni per la fornitura di energia sostenibile, servizi integrati di efficienza energetica, quali caldaie ad alta efficienza, sistemi fotovoltaici e di accumulo, impianti di raffrescamento, termostati smart e programmi digitali di engagement dedicati ai clienti per aiutarli a condurre uno stile di vita più sostenibile.

Nello store sono presenti totem interattivi, arredi 100% green e sale per eventi dedicati alla cittadinanza. Ogni elemento è studiato per accompagnare e mostrare al cliente come adottare uno stile di vita più attento ai consumi e al pianeta: dall'eliminazione della carta per la contrattualistica che viene gestita completamente in digitale, all'installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto che alimenta lo store rendendolo totalmente autonomo dal punto di vista energetico e a impatto zero.

*«Noi crediamo in una città in cui le imprese siano portatrici di idee e risorse economiche indispensabili per il raggiungimento degli interessi sociali della comunità - **dichiara il Sindaco di Monza Dario Allevi** - Una città in cui chi decide di investire scommette sulle potenzialità di un territorio. Sono le attività economiche i capisaldi della ripresa nell'era post Covid perché sono l'asse portante dell'economia brianzola. A loro l'Amministrazione Comunale garantisce dialogo e supporto. Questa è la strada che stiamo percorrendo e che intendiamo continuare a percorrere anche nei prossimi anni».*





*“Lo store non è solo un luogo fisico, ma è per noi un modello di sostenibilità. ENGIE è presente sull'intera catena della green energy. La nostra ambizione è di accelerare la transizione verso un'economia carbon neutral. Lo store di Monza è espressione di questa ambizione e conferma la nostra volontà di continuare a investire sui territori. Noi di ENGIE ci prendiamo cura delle case e delle persone e le aiutiamo a consumare meno e meglio. Non siamo solo fornitori di luce e gas verdi, ma siamo veri e propri alleati per le famiglie italiane: ci occupiamo anche di servizi integrati, dell'installazione e manutenzione di caldaie, climatizzatori e impianti fotovoltaici. Il nostro obiettivo è quello di offrire prodotti e servizi che “pesano meno” non solo sulla bolletta ma anche, e soprattutto, sul pianeta” - **precisa il Direttore BtC di ENGIE Italia Fabrizio Moioli.***

Sarà possibile anche calcolare il proprio *carbon footprint* (le emissioni inquinanti che generiamo in atmosfera), consultare le offerte create esclusivamente per chi decide di sottoscrivere un contratto nello store, accedere a un'area Sales e Consulting per avere assistenza su bollette, volture, lettura del contatore e fatturazione. Un team di 100 professionisti del settore Home Services si occuperà di rispondere alle esigenze di tutto il territorio lombardo: un monitor sempre attivo mostrerà la situazione di interventi e sopralluoghi dei tecnici ENGIE altamente specializzati al lavoro nelle case dei clienti.

*“Lo store di Monza – **precisa Moioli** - ci permetterà di essere ancora più vicini alle persone e farle entrare nel nostro mondo, diventando il loro partner nella ricerca di nuovi modi di vivere l'energia. Sarà uno spazio aperto, dove sarà possibile ospitare eventi e momenti di incontro e confronto con cittadini e partner. Abbiamo in programma un calendario di eventi, aperti al pubblico, per sensibilizzare e informare sui temi dell'energia pulita, degli incentivi fiscali, del consumo responsabile. Intendiamo attivare un percorso di education per i cittadini pensando al presente e anche al futuro”.*

ENGIE conta 1 milione di clienti nella fornitura di energia e nei servizi ed è il primo operatore in Italia negli Home services. Con l'apertura del suo primo store, assume ancor più un ruolo di riferimento importante sul territorio anche in vista della liberalizzazione del mercato nel 2023.

ENGIE

Il nostro gruppo è un punto di riferimento mondiale nell'energia e nei servizi a basse emissioni di carbonio. Insieme ai nostri 170.000 dipendenti, ai nostri clienti, partner e stakeholder, ci impegniamo ad accelerare la transizione verso un mondo carbon neutral, attraverso un consumo energetico ridotto e soluzioni più rispettose dell'ambiente. Ispirati dal nostro obiettivo (“raison d'être”), conciliamo le prestazioni economiche con un impatto positivo sulle persone e sul





pianeta, basandoci sulle nostre attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai nostri clienti. Fatturato 2020: 55,8 miliardi di euro.

ENGIE ITALIA

In Italia proponiamo offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura e produzione ai servizi, a tutti i segmenti di mercato, dal residenziale al terziario, pubblico e privato, fino alla piccola e grande industria. Con 3.800 dipendenti in più di 60 uffici sull'intero territorio nazionale, siamo il primo operatore nei servizi energetici e negli Home Services, e il terzo operatore nel teleriscaldamento e nella pubblica illuminazione.

Contatti Ufficio Stampa

ENGIE Italia
Simona Zingaretti
Simona.zingaretti@engie.com

Cinzia De Sanctis
Cinzia.desanctis@engie.com
346 6618571

Seguici su
[@ENGIE Italia](https://www.instagram.com/ENGIEItalia)



#PiùSiamoMenoPesiamo

