

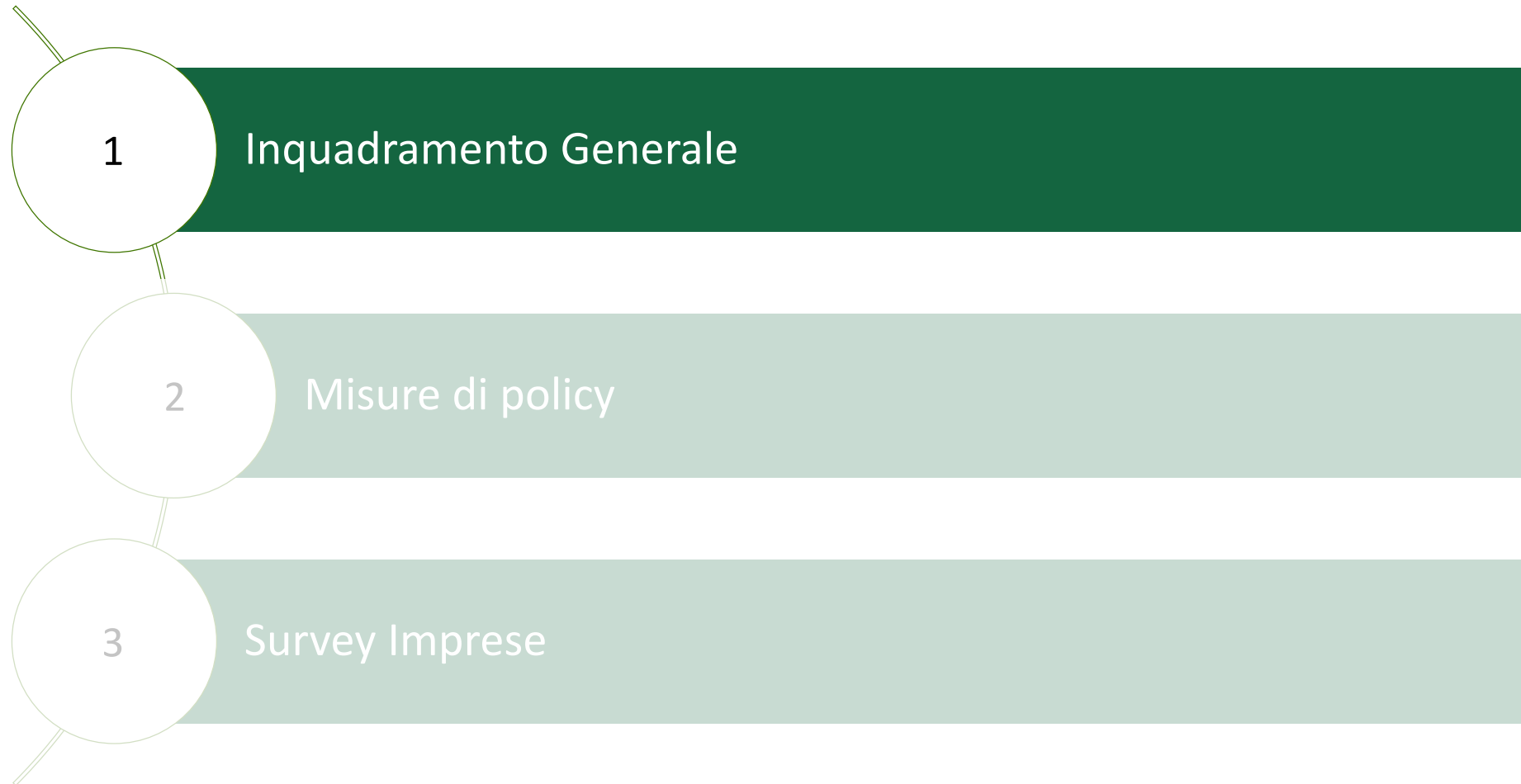


Le aziende verso una nuova sostenibilità ambientale

Progetto elaborato per



energystrategy.it

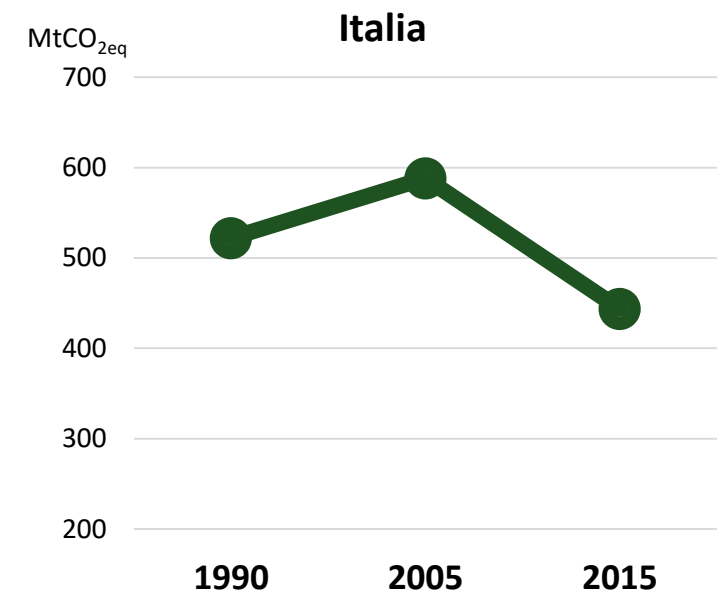
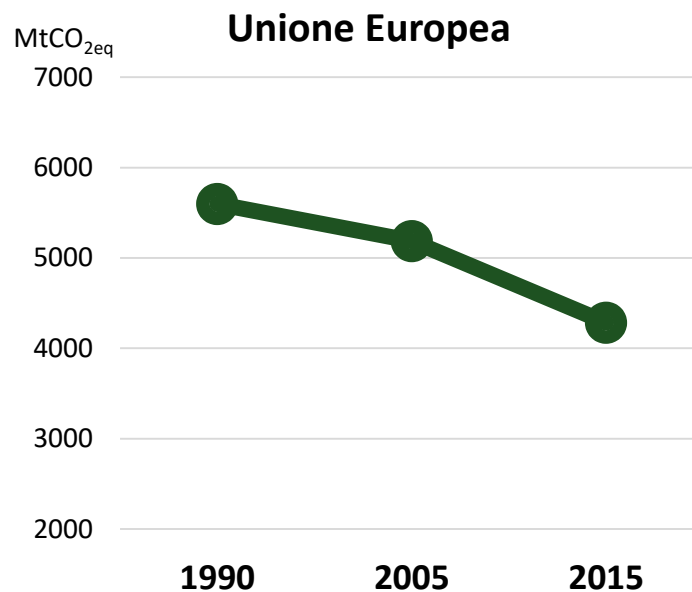
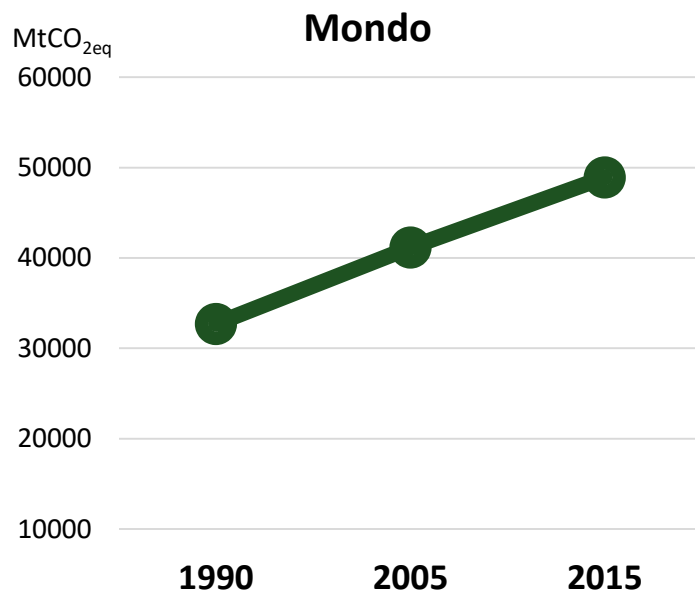


Mondo: andamenti delle emissioni a confronto

Le emissioni di GHG aumentano nel mondo, diminuiscono in Europa e in Italia



- Il trend delle emissioni di GHG è in **aumento nel Mondo**, ma in **diminuzione in Europa ed in Italia**, grazie alle politiche e - purtroppo - anche ad un rallentamento dell'economia.



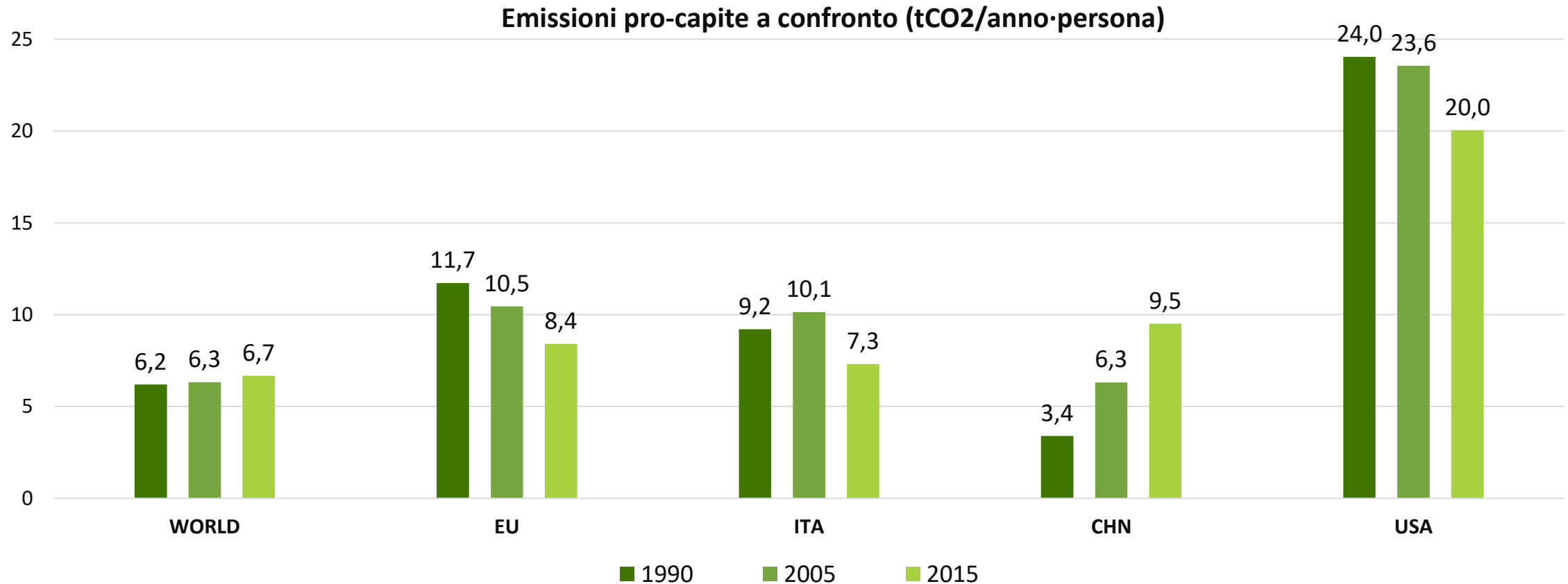
Fonte: Rielaborazione Energy Strategy su dati PBL, EEA, PNIEC

Mondo: emissioni pro-capite a confronto

I valori europei rimangono sopra la media mondiale, ma sotto USA e Cina



- I valori di **GHG pro-capite di Italia ed Unione Europea** sono in diminuzione ma rimangono **sopra la media mondiale**, a dimostrazione che **c'è ancora tanto da fare nel campo della riduzione delle emissioni**.



Fonte: Rielaborazione Energy Strategy su dati PBL, World Bank

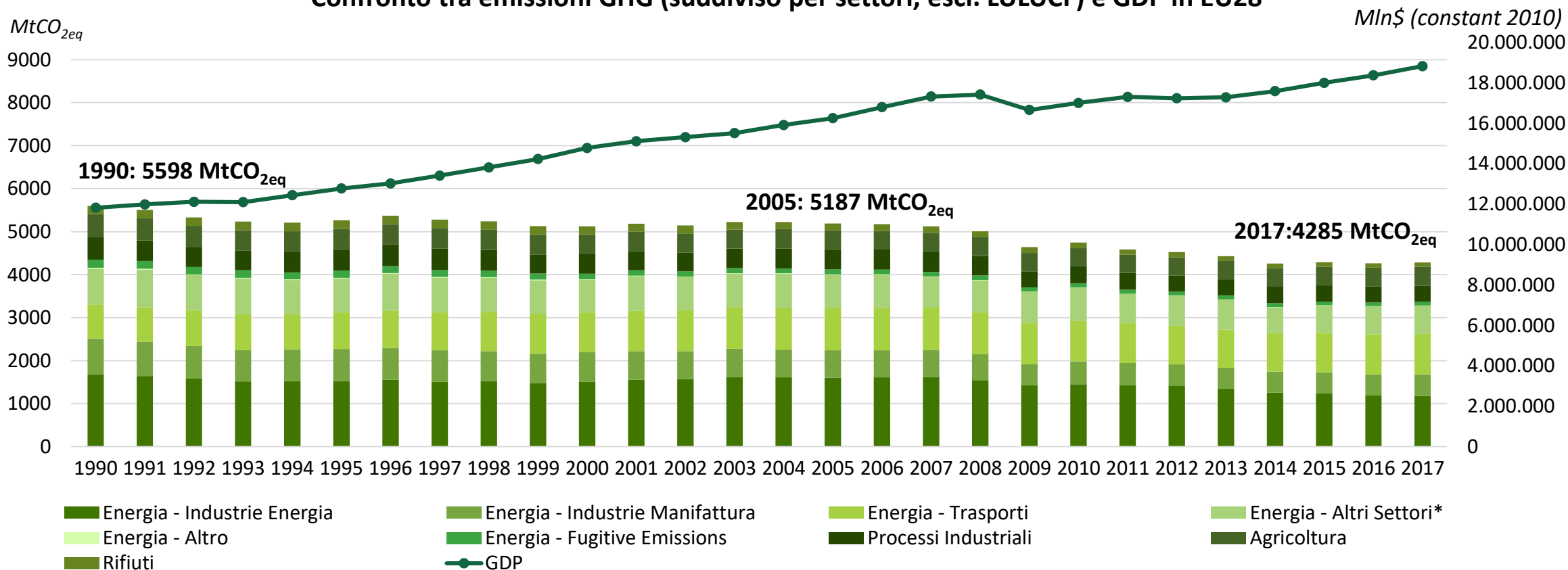
Unione Europea: emissioni a confronto con GDP

Il *decoupling* tra PIL ed emissioni è la strada per la decarbonizzazione



- Si evidenzia in EU e in Italia un **disaccoppiamento** tra l'andamento delle **emissioni** (in diminuzione) e del **GDP** (in aumento), che dimostra che «**si può fare**» una **decarbonizzazione non legata alla decrescita**

Confronto tra emissioni GHG (suddiviso per settori, escl. LULUCF) e GDP in EU28

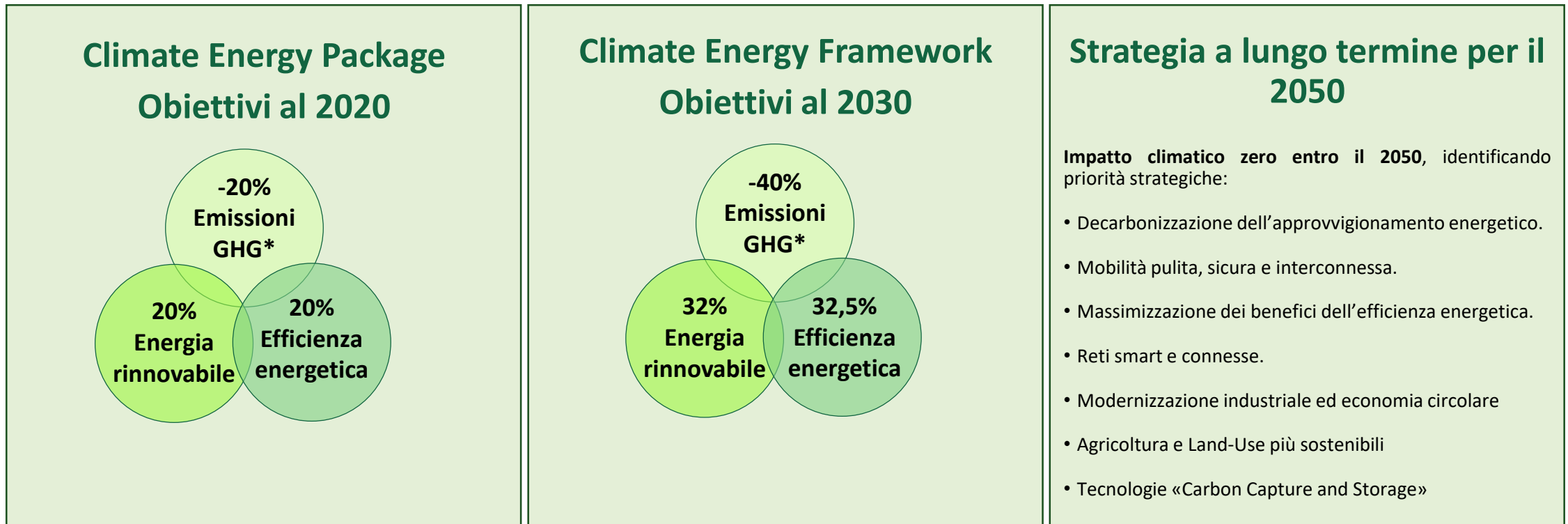


Fonte: Rielaborazione Energy Strategy su dati EEA e World Bank

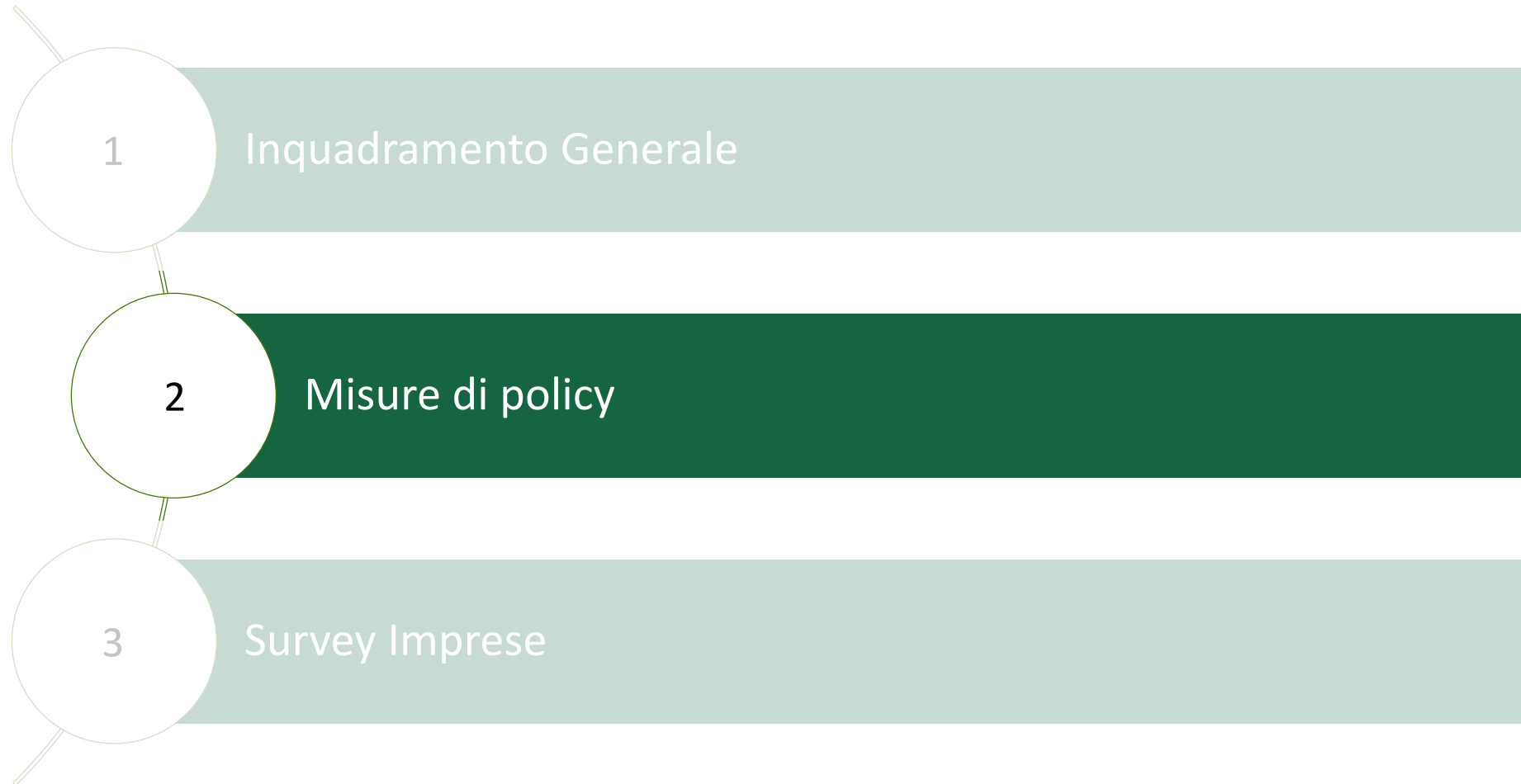
Unione Europea: i target

Gli obiettivi per le emissioni sono collegati a quelli per rinnovabili ed efficienza 

- I target EU sono ambiziosi, e c'è bisogno di un grande impegno da parte di tutti gli Stati Membri.
- Si punta a ridurre le emissioni del 40% rispetto al 1990 entro il 2030 e ad annullare l'impatto climatico entro il 2050.





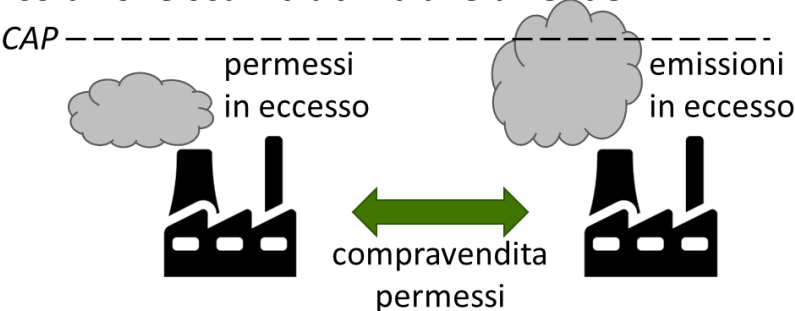
*rispetto al 1990



Policies: ETS vs ESD

I due sistemi coprono settori diversi e affidano le politiche ad enti differenti



| | Emission Trading System - ETS | Effort Sharing Decision - ESD |
|-----------------------------------|--|---|
| Settori | Grande industria aviation ed energy  | Trasporti, residenziale, commerciale, agricoltura, rifiuti e industria non-ETS.  |
| Meccanismo | Cap and trade: un numero limitato di permessi in circolazione scambiabili tra le aziende  | Politiche nazionali specifiche per settore: <ul style="list-style-type: none"> Trasporti: incentivazione su mobilità elettrica Residenziale e commerciale: incentivazione su interventi di efficientamento energetico degli edifici Agricoltura: politiche locali e allineamento con linee guida comunitarie |
| Obiettivo 2030 | -43% delle emissioni rispetto al 2005 | -33% delle emissioni di GHG rispetto al 2005 |
| Efficacia | €/tCO_{2eq} Scarsa a causa del basso costo delle emissioni: scarso peso del sistema sulle imprese | <ul style="list-style-type: none"> Obiettivo 2020 raggiunto Obiettivo 2030 difficile da raggiungere con politiche attuali |
| Prospettive future '18-'30 | €/tCO _{2eq} Aumento dei prezzi dei permessi di emissione: maggior peso del sistema sulle imprese | Politiche previste dal PNIEC insufficientemente definite per il raggiungimento dell'obiettivo al 2030 |

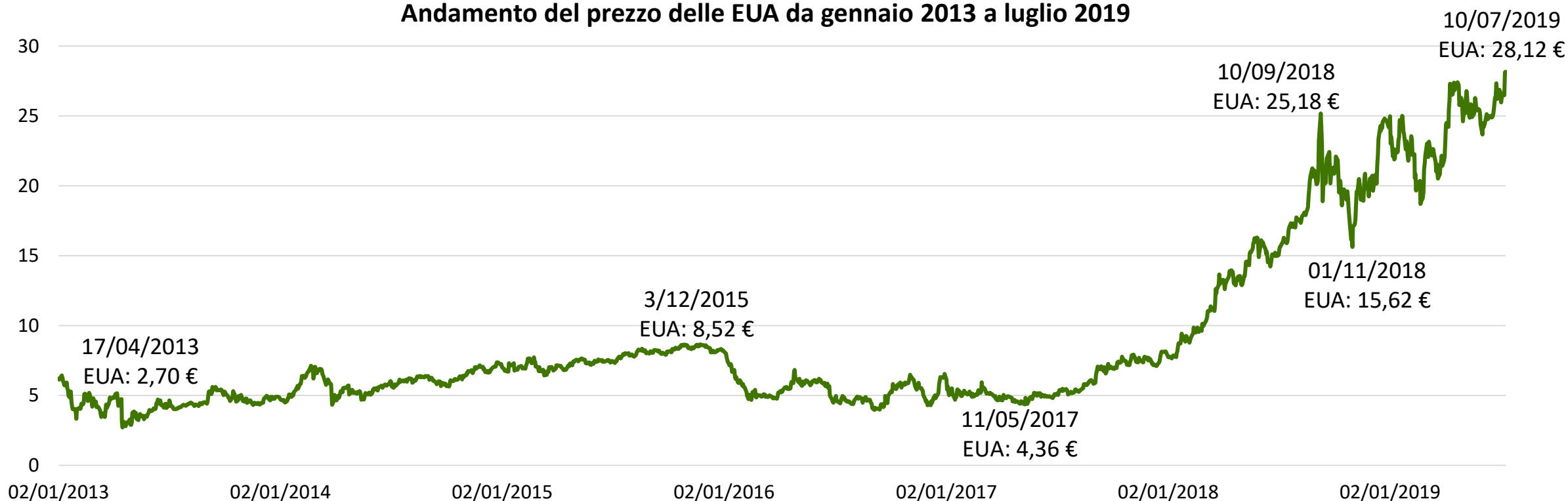
La politica ETS (Emission Trading System)

L'impatto del prezzo della CO₂ sulle industrie è in aumento



- Il prezzo di acquisto dei permessi di emissioni è sempre stato, fino al 2018, inferiore ai 10 €/tCO_{2eq}, valore troppo basso per incidere sulle decisioni delle imprese riguardo ad azioni di decarbonizzazione.
- A seguito della recente riforma del sistema (Direttiva 410/2018/UE) il prezzo delle emissioni è aumentato e ci sono tutti i presupposti affinché continui ad aumentare così che il prezzo della CO_{2eq} possa incidere significativamente sul percorso di decarbonizzazione nei prossimi anni.

Andamento del prezzo delle EUA da gennaio 2013 a luglio 2019



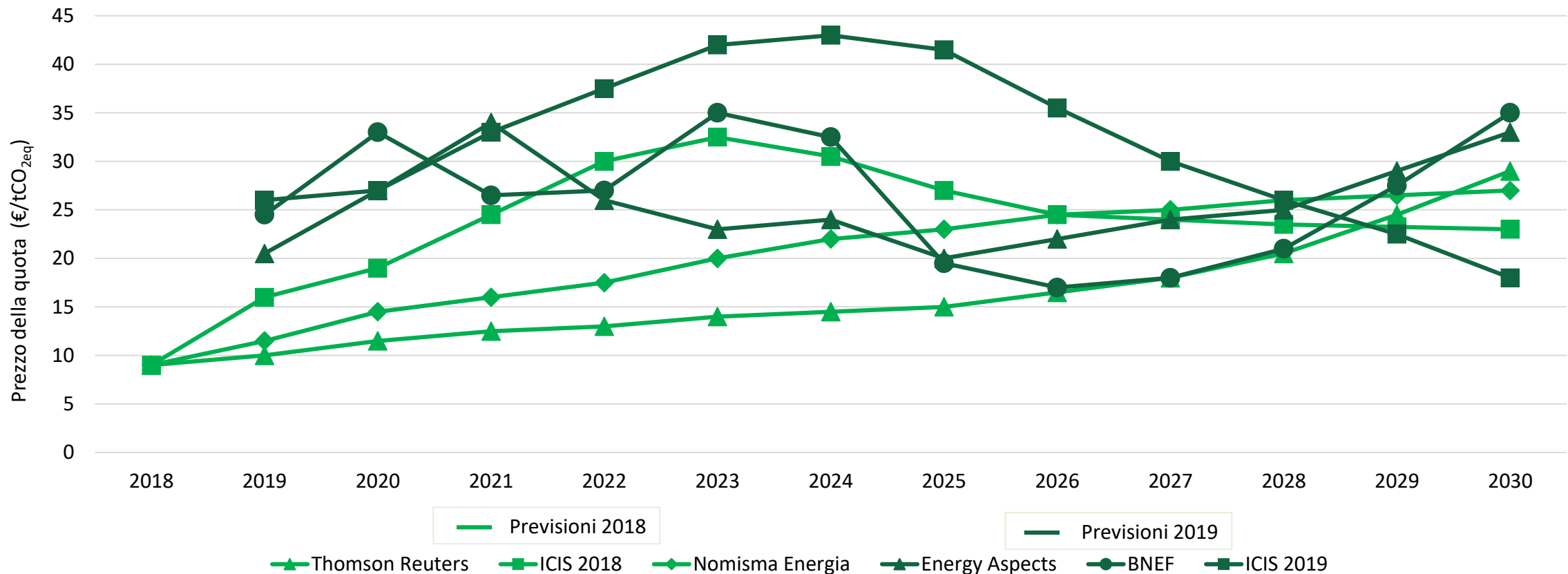
La politica ETS (Emission Trading System)

È previsto un ulteriore aumento del prezzo della CO₂

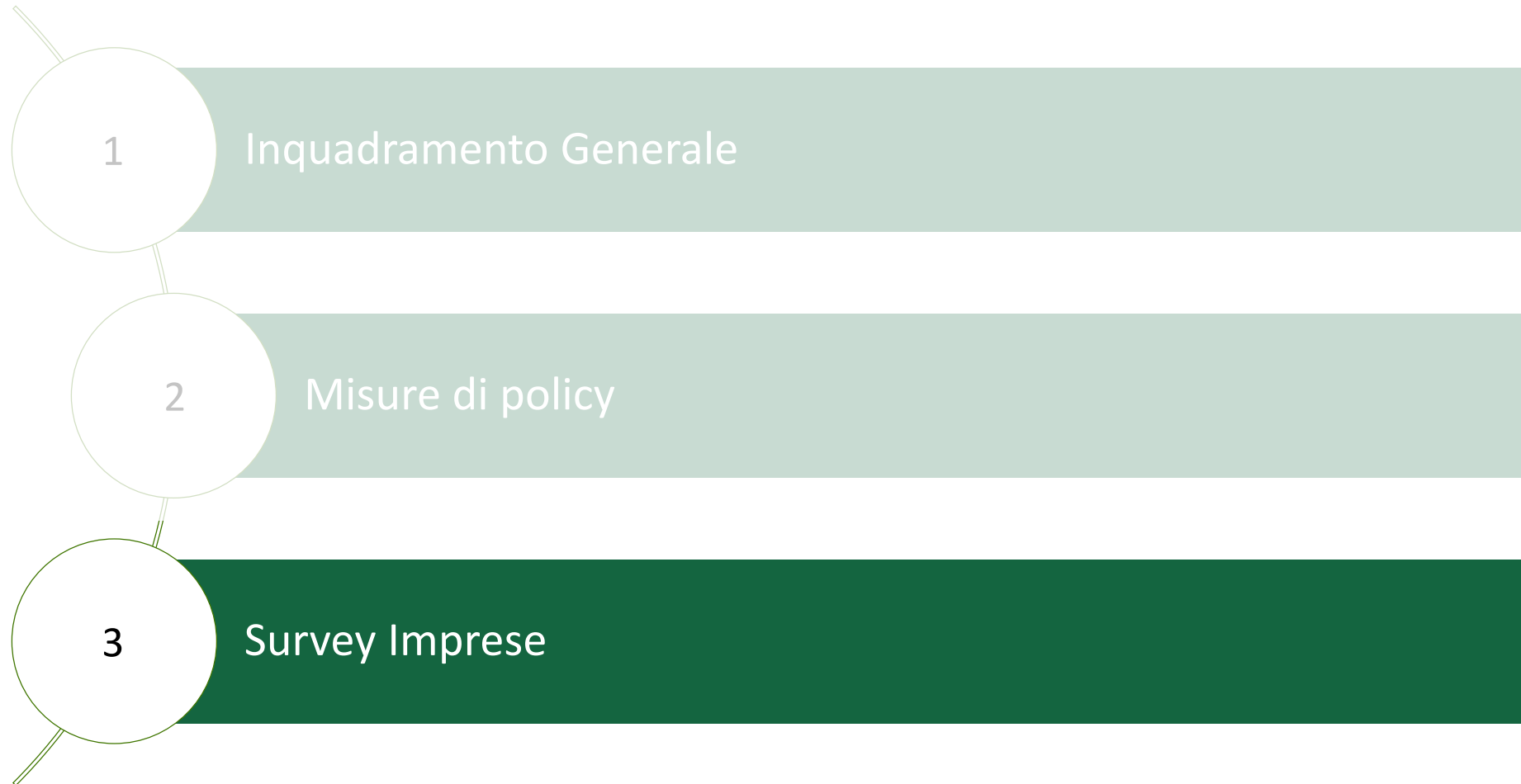


- Secondo alcuni analisti, potenzialmente ci sono i presupposti affinché il prezzo continui ad aumentare e impatti significativamente sul percorso di decarbonizzazione nei prossimi anni.

Previsioni dell'andamento dei prezzi della quota di emissione



Fonte: Rielaborazione Energy Strategy su dati I4CE

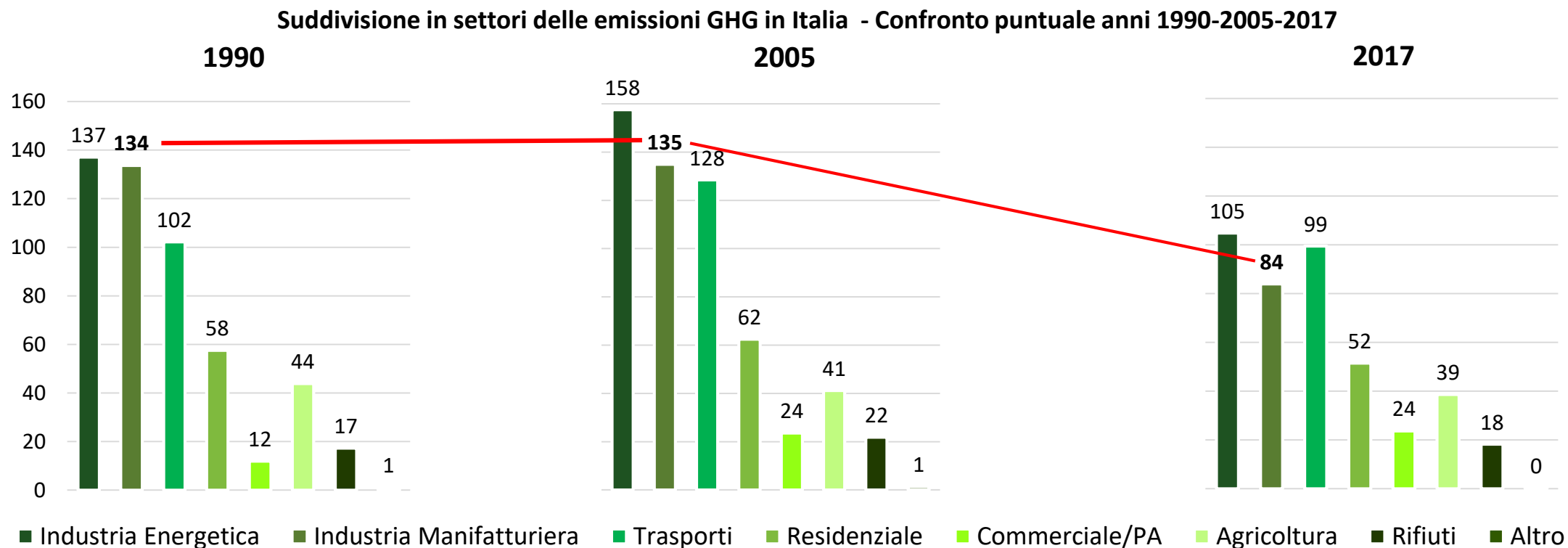


Survey: L'industria italiana

Il settore dell'industria manifatturiera ha ridotto il proprio impatto



- La survey mira ad indagare il grado di sensibilità e le azioni intraprese dall'industria manifatturiera italiana.
- Il contributo dell'**industria manifatturiera** al totale dei gas serra in Italia è sceso dal 53% nel 1990 al 44% nel 2017. In termini sia assoluti che relativi è stato il **settore che più ha ridotto le emissioni di CO_{2eq}**.







Fonte: Rielaborazione Energy Strategy su dati EEA
Energy & Strategy

Survey: Risposte

Per diverse imprese il tema della decarbonizzazione non è ancora una priorità



- Sono state individuate **245 aziende**, scelte per tra quelle con il fatturato più alto tra i **7 settori** che in Italia danno il maggior contributo alle emissioni dell'industria: **raffinazione, cemento, acciaio, carta, chimica, ceramica e vetro**.
- Il questionario ha ricevuto **risposte da circa 1/5 delle imprese contattate**. Si possono individuare 4 principali motivazioni:
 -  Spesso le politiche aziendali sono molto stringenti per quanto riguarda la diffusione di dati, anche di tipo qualitativo;
 -  In molti casi la **sensibilità delle aziende** alla tematica della decarbonizzazione è scarsa;
 -  Spesso, come sarà confermato dalle domande dirette, non c'è **attenzione alla misura ed al monitoraggio** delle emissioni, laddove non imposto dall'obbligo normativo.
 -  Non è presente in azienda una **figura di riferimento** per la tematica della decarbonizzazione;

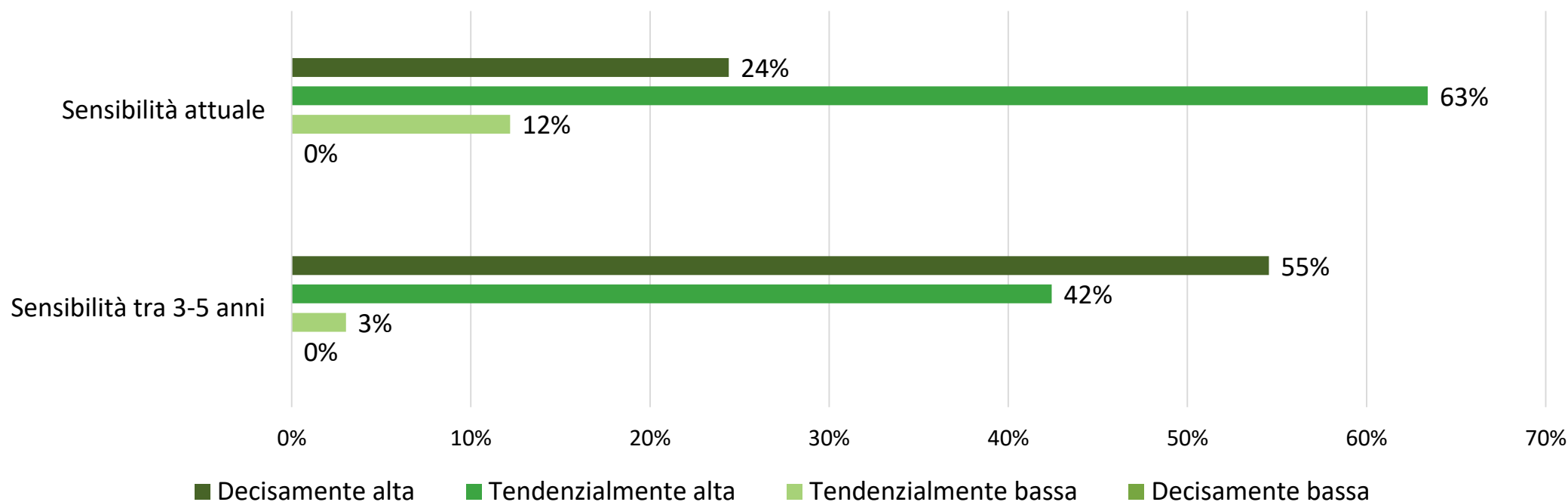
Survey: Analisi dei risultati

La sensibilità delle imprese intervistate è alta e si prevede che aumenti



- Le imprese intervistate risultano avere una sensibilità tendenzialmente alta al tema della decarbonizzazione; si prevede inoltre che la sensibilità cresca nel breve termine.

Sensibilità delle aziende intervistate attuale e nel breve termine



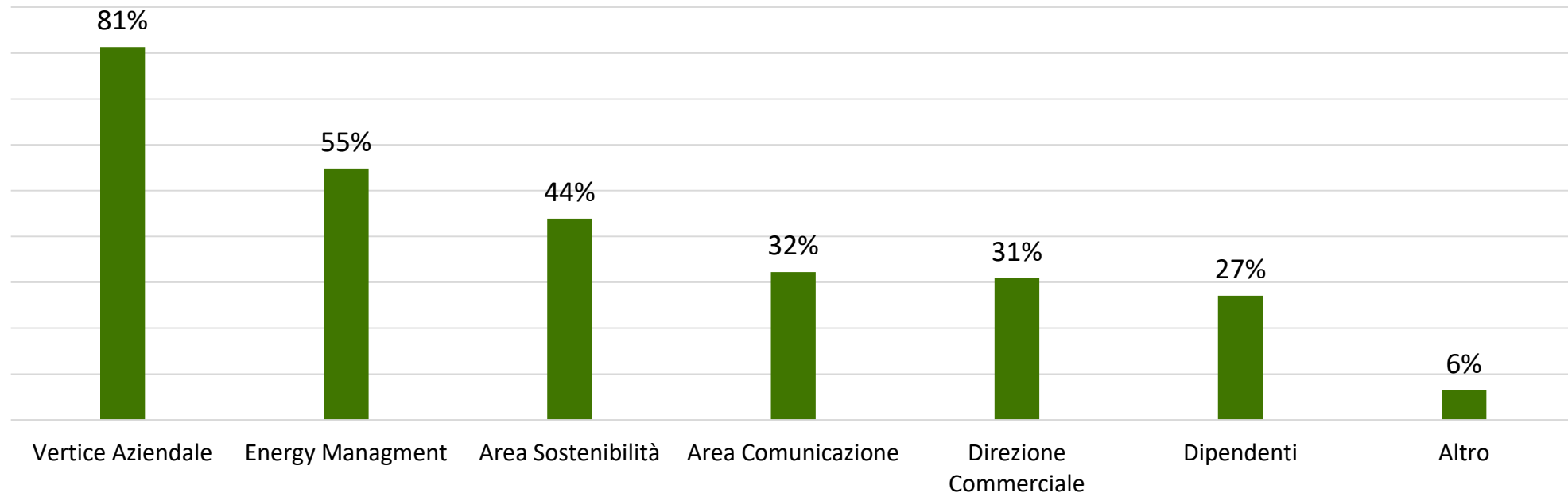
Survey: Analisi dei risultati

Il vertice aziendale gioca un ruolo importante laddove si riducono le emissioni



- Il maggior **interesse** alla questione viene sovente dal **vertice aziendale**, più attento ad un approccio strategico e di visione.
- *Ad ogni azienda è stato chiesto per ognuna delle figure nel grafico di indicare un fattore di incidenza da 0 a 5; di seguito si riporta la rilevanza emersa sul massimo (che si otterrebbe in caso tutte le aziende avessero messo 5 a tale voce).*

Indice di sensibilità ed incidenza decisionale delle diverse figure aziendali al tema decarbonizzazione



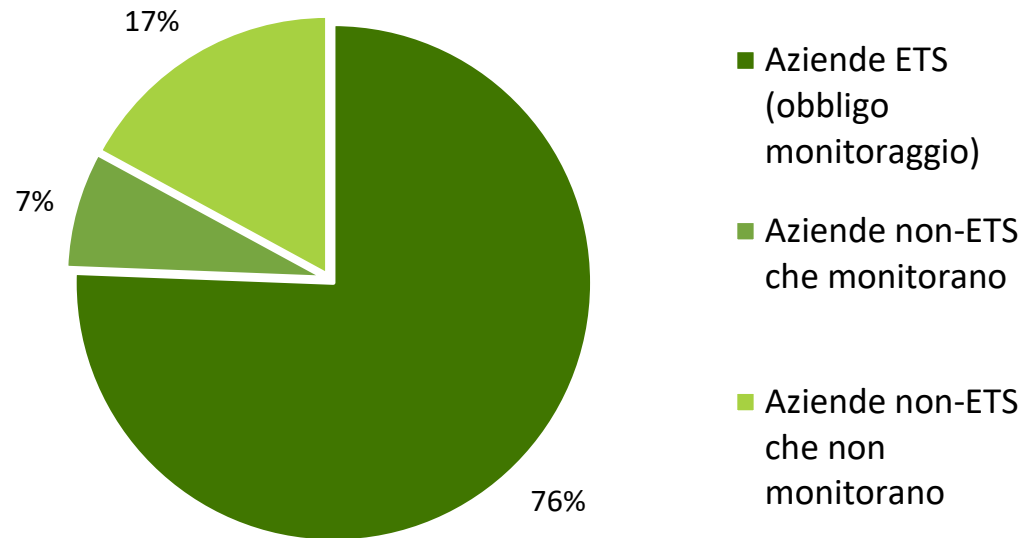
Survey: Analisi dei risultati

Le aziende raramente monitorano le emissioni laddove non è obbligatorio

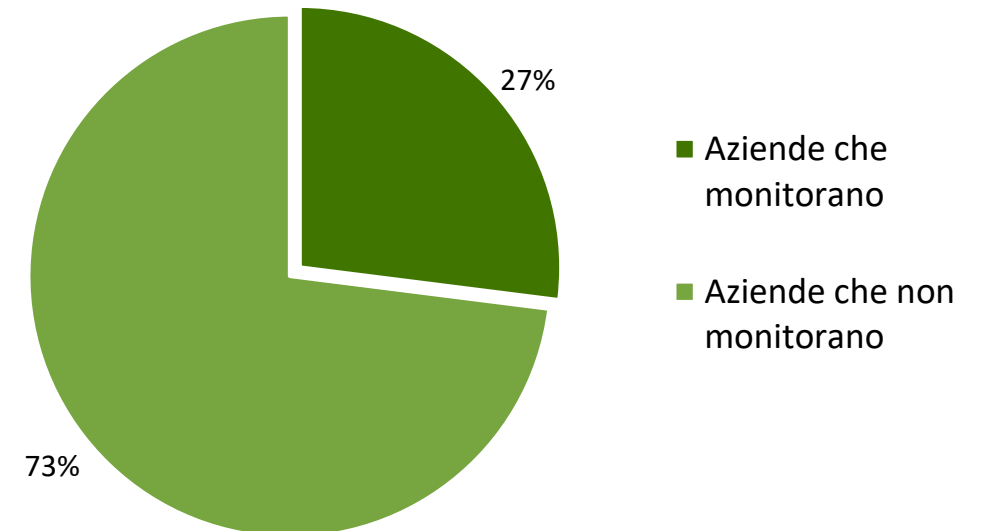


- **Le emissioni dirette raramente sono misurate dalle aziende non obbligate.** Inoltre l'attenzione alle emissioni indiretta (elettricità e filiera) è scarsa, sempre per assenza di una normativa cogente.
- Il **monitoraggio** delle emissioni dirette e indirette è uno **step fondamentale** per il percorso di decarbonizzazione, anche in ottica di economia circolare.

Monitoraggio emissioni dirette



Monitoraggio emissioni indirette



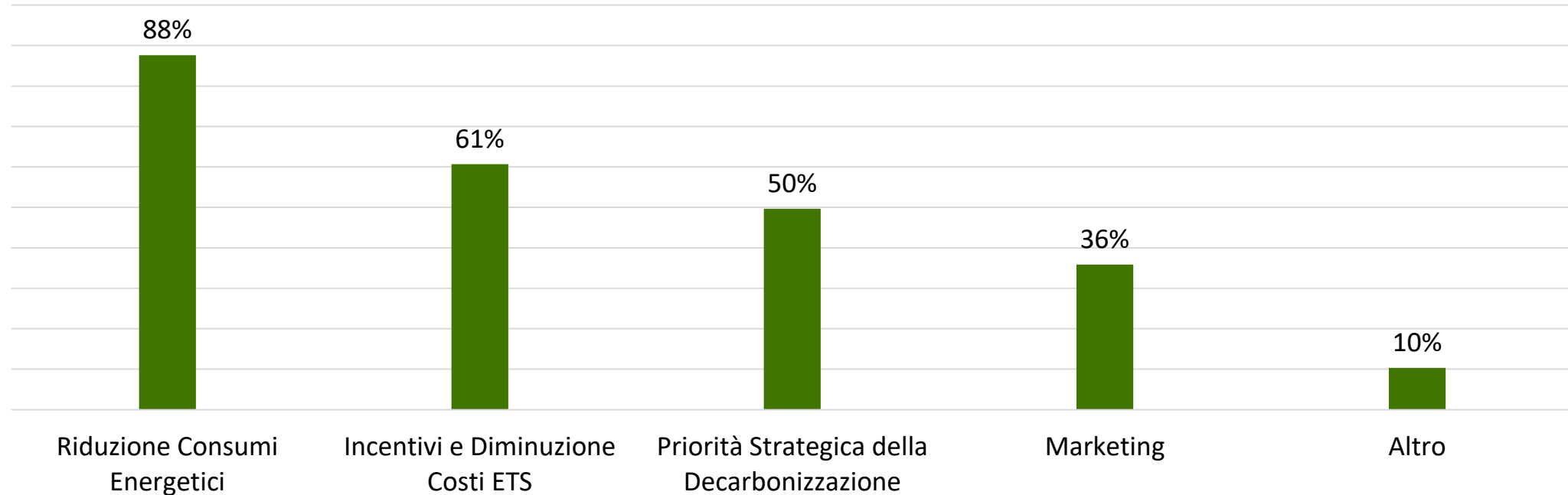
Survey: Analisi dei risultati

Il principale driver è costituito dai risparmi legati al minor consumo di energia



- Investimenti in decarbonizzazione sono supportati dalla volontà delle aziende di **ridurre i consumi e di beneficiare dei meccanismi di policy** (riduzione costi ETS, accesso agli incentivi per l'efficienza energetica).
- Si individuano alcuni elementi motivanti; ad ogni azienda è stato chiesto per ognuno di essi di indicare un fattore di incidenza da 0 a 5; si riporta la rilevanza emersa sul massimo (che si otterrebbe in caso tutte le aziende avessero messo 5 a tale voce).*

Indice di rilevanza degli elementi che influenzano positivamente investimenti nell'ambito della decarbonizzazione



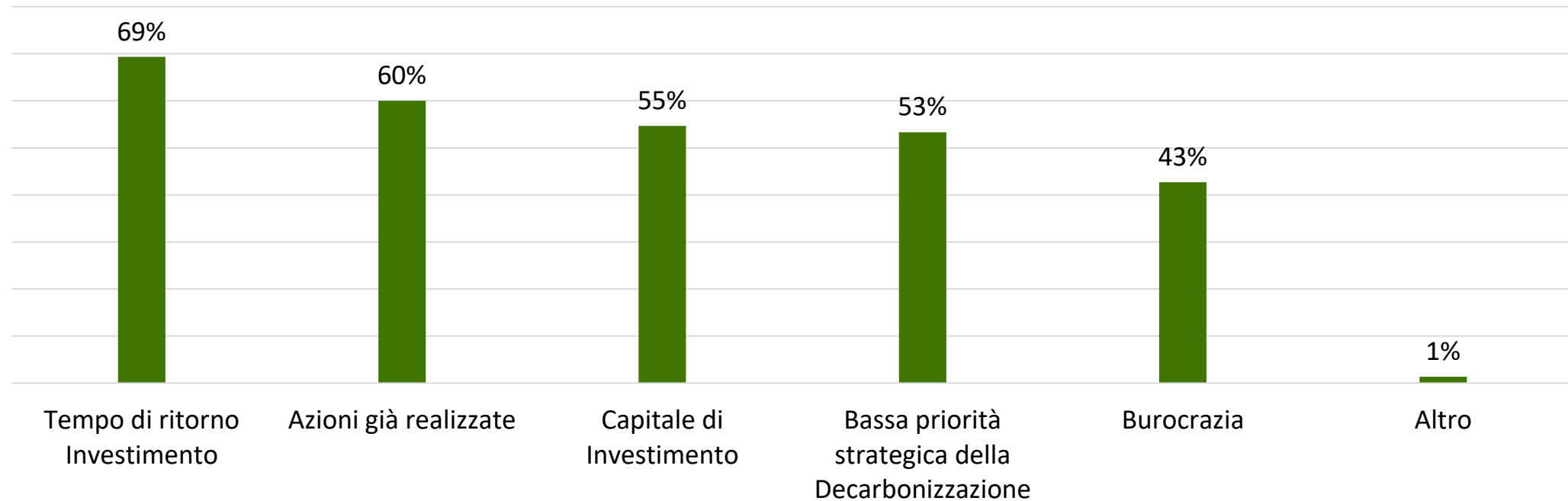
Survey: Analisi dei risultati

La barriera più significativa è l'alto tempo di ritorno degli investimenti



- Il **tempo di ritorno degli investimenti** appare come l'ostacolo più rilevante alla realizzazione di interventi per la decarbonizzazione; anche se altre barriere sono viste come significative
- *Si individuano alcune barriere; ad ogni azienda è stato chiesto per ognuno di essi di indicare un fattore di incidenza da 0 a 5; si riporta la rilevanza emersa sul massimo (che si otterrebbe in caso tutte le aziende avessero messo 5 a tale voce).*

Indice di rilevanza delle diverse barriere agli investimenti in decarbonizzazione



Decarbonizzazione ed Efficienza energetica

È possibile un parallelo con l'efficienza energetica di 5-10 anni fa



- Le dichiarazioni delle imprese intervistate sul tema della **decarbonizzazione** aiutano ad evidenziare una **situazione simile a quella che il tema dell'efficienza energetica viveva 5-10 anni fa**.
- La maggior parte delle aziende attualmente non ha una forte **consapevolezza** della tematica e non si è ancora dotata di **personale e strumenti per il monitoraggio** delle emissioni, laddove non obbligata dalla normativa.
- Nei casi in cui c'è un **vertice aziendale «illuminato»**, questo indirizza l'azienda verso pratiche di CO2, al di là degli obiettivi cogenti. Tali realtà si riscontrano in tendenziale aumento.
- Un apporto importante al **recente accrescimento di attenzione al tema** – soprattutto in ambito industriale – è dato dagli sforzi dei legislatori ad aumentare **l'impatto delle politiche di riduzione delle emissioni**.
- Come per l'efficienza energetica, l'ausilio di **politiche adeguate** potrebbe accelerare la crescita degli investimenti in riduzione della CO2eq, lo sviluppo della sensibilità al tema e la costruzione di un impianto di monitoraggio e gestione delle emissioni che in futuro potrebbe andare avanti con le proprie gambe.



Le aziende verso una nuova sostenibilità ambientale

Progetto elaborato per



energystrategy.it