



COMUNICATO STAMPA
24.05.2018

A MILANO IL PRIMO WORKSHOP ITALIANO DEDICATO ALLE SMART ARENAS: E' NECESSARIO INCREMENTARE LA REDDITIVITA' DEGLI SPAZI SPORTIVI PER GENERARE VALORE ECONOMICO A BENEFICIO DEL SISTEMA PAESE

**Dall'Osservatorio del Politecnico di Milano: in Italia negli ultimi 10 anni investiti negli stadi 150 milioni di euro.
Ammontano invece a 15 miliardi gli investimenti a livello europeo**

Milano, 24 maggio 2018 – Secondo l'Osservatorio del Politecnico di Milano, presentato in occasione del primo workshop italiano dedicato a "Smart Arenas & Facility Management" organizzato da ENGIE Italia, player dell'energia e dei servizi, le strutture sportive italiane oggi hanno necessità di essere riqualificate e in linea con gli standard europei.

L'età media degli stadi italiani, infatti, è di 64 anni per la serie A e ben 68 per la serie B. Negli ultimi 10 anni, a livello Paese, sono stati spesi nella ristrutturazione e costruzione di nuovi impianti solo 150 milioni di euro, contro i 15 miliardi di euro investiti a livello europeo.

Ritengo che in Italia ci sia l'esigenza di affrontare il tema delle strutture sportive con un approccio innovativo - ha dichiarato Olivier Jacquier, Amministratore Delegato di Engie Italia -. Siamo di fronte ad una grande sfida: le strutture sportive invecchiano, occorrono investimenti e occorre ottimizzarne i costi per massimizzare la generazione di cassa. Noi vogliamo essere il partner delle strutture sportive per valorizzarle, piuttosto che crearne di nuove. Desideriamo rendere gli stadi sicuri, flessibili e sostenibili attraverso soluzioni orientate all'ambiente, all'efficienza, al miglioramento del livello tecnologico ma anche al comfort, all'esperienza d'uso. Ripensiamo le strutture per una community di tifosi e sportivi, sempre più esigenti, e per l'ambiente: Near Zero emission structure."

Solo in questo modo sarà possibile incrementare la redditività degli spazi sportivi, generando così un valore economico a beneficio dell'intero sistema Paese". "Il contesto italiano è caratterizzato dalla presenza diffusa e capillare di impianti sportivi il cui valore culturale assume un'oggettiva rilevanza ma che, allo stesso tempo, si rivela inadeguato e obsoleto. Gli ultimi anni sono stati caratterizzati - su scala globale - dalla proliferazione di impianti di ultima generazione in grado di garantire qualità ambientale, sicurezza e multifunzionalità" **ha commentato Emilio Farolfi, PRO Rettore Delegato Politecnico di Milano & Direttore del Master in Progettazione Costruzione Gestione delle Infrastrutture sportive.**

"Il credito sportivo, da 60anni Banca dello Sport, ha iniziato una nuova fase di sviluppo che lo porterà sempre più ad avere un ruolo centrale volto a supportare le società di calcio e le organizzazioni sportive in ottica di consulenza e erogazione di servizi a 360 gradi". – ha dichiarato Andrea Abodi, presidente dell'Istituto per il Credito Sportivo - In 60 anni di vita l'ICS ha finanziato in Italia oltre trenta mila strutture sportive apicali e dello sport di base e solo negli ultimi tre anni ha supportato l'apertura di oltre 2.000 cantieri.

ENGIE investe costantemente in soluzioni all'avanguardia in grado di garantire elevati livelli qualitativi di servizio, al fine di promuovere e favorire nuovi stili di vita, nuove esperienze che vanno oltre l'energia. Attraverso ENGIE Program – società dedicata di ENGIE e principale fornitore di servizi per gli impianti sportivi (**oltre 15 stadi** gestiti, a cui si aggiungono numerose strutture di medie dimensioni) – mira a rendere le strutture sportive già esistenti parti integranti dell'urbanistica della città, attraverso la **tecnologia**, l'utilizzo dei **big data**, dell'**Intelligenza Artificiale** e di misure per l'**efficienza energetica**.

ENGIE Program ad oggi ha stipulato partnership con importanti assetti proprietari del mondo del calcio, come il Consorzio MiStadio, Parma Calcio, Chievo Verona, Hellas Verona, Atalanta Bergamasca Calcio, U.S. Sassuolo Calcio. L'azienda non si occupa solo di stadi di calcio: è leader, infatti, anche nella gestione di strutture indoor quali palazzetti, piscine e club. L'obiettivo è creare occasioni di sviluppo, quindi progetti funzionali al miglioramento delle strutture sportive, in modo tale da renderle idonee alla massimizzazione della fan experience, aspetto che in Italia necessita un assoluto miglioramento.

ENGIE

ENGIE, gruppo mondiale di energia e servizi, opera attraverso tre principali attività: la produzione di energia elettrica da fonti con basse emissioni di anidride carbonica (in particolare mediante gas naturale ed energie rinnovabili), le infrastrutture energetiche e le soluzioni per i clienti. ENGIE, guidata dall'ambizione di contribuire ad un progresso armonioso, affronta le grandi sfide globali - lotta al riscaldamento climatico, accesso di tutti all'energia, mobilità - offrendo ai clienti pubblici, alle imprese e ai privati, soluzioni per la produzione di energia e servizi in grado di conciliare interessi individuali e collettivi.

Le offerte integrate del Gruppo, a bassa emissione di anidride carbonica e ad alte prestazioni sostenibili, si basano sull'impiego di tecnologie digitali. Le soluzioni di ENGIE, inoltre, vanno oltre l'energia perché in grado di promuoverne nuovi usi e favorire nuovi stili di vita e di lavoro. L'ambizione di ENGIE è condivisa quotidianamente dai 150.000 dipendenti che lavorano in 70 Paesi che, insieme a clienti e partner, costituiscono una comunità creativa di architetti che immaginano e costruiscono oggi le soluzioni per il domani.

Fatturato 2017: 65 miliardi di euro. Quotata a Parigi e Bruxelles (ENGI), il Gruppo è rappresentato nei principali indici finanziari (CAC 40, BEL 20, Euro STOXX 50, STOXX Europe 600, MSCI Europe, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, EURO STOXX Utilities, STOXX Europe 600 Utilities) ed extra-finanziari (DJSI World, DJSI Europe e Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance).

ENGIE in Italia propone offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura ai servizi, con particolare attenzione ai prodotti innovativi e alle soluzioni di efficienza energetica e di gestione integrata. Con oltre 2.800 dipendenti in più di 50 uffici sull'intero territorio nazionale, ENGIE in Italia è il primo operatore nei servizi energetici, il secondo nella vendita del gas (mercato all'ingrosso), quinto nell'elettricità. ENGIE è presente in tutti i segmenti, dal residenziale al terziario, pubblico e privato, fino alla piccola e grande industria. In Italia, ENGIE annovera 6 parchi eolici, 5 da solare fotovoltaico e 3 impianti da biomassa, per complessivi 175,8 MW. Una capacità che ENGIE intende incrementare sempre più, attraverso acquisizioni e sviluppo di nuovi progetti.

Contatti

ENGIE Italia

Simona Zingaretti – +39 06 54923257;

simona.zingaretti@engie.com

Cinzia De Sanctis – +39 06 54923483;

cinzia.desanctis@engie.com



[@ENGIEItalia](https://twitter.com/ENGIEItalia)

Ufficio Stampa di ENGIE Italia

Burson - Marsteller

Valeria Carusi - 348 1301033

valeria.carusi@bm.com

Davide Pagnanelli – 340 6864992

Davide.pagnanelli@bm.com

