



#ENGIETGREENFRIDAY: ENGIE ITALIA INAUGURA ALLA BICOCCA IL SUO HEAD QUARTER ITALIANO, ESEMPIO DI SOSTENIBILITA', E CONSOLIDA COSI' LA SUA PRESENZA IN ITALIA

"L'adozione delle migliori soluzioni energetiche e ambientali ci permette un abbattimento delle emissioni di CO₂ di 850 ton all'anno, una riduzione del 30% dei consumi energetici e la riutilizzazione di 1.300 m³ di acqua piovana" – O. Jacquier CEO ENGIE Italia

Milano, 28 settembre 2018 – ENGIE Italia, player dell'energia e dei servizi, durante la giornata di #ENGIETGREENFRIDAY e alla presenza del sindaco Giuseppe Sala ha inaugurato ufficialmente il proprio Headquarter italiano, situato alla Bicocca, storica zona industriale della città di Milano.

LA NUOVA SEDE ENGIE: INTEGRAZIONE, TRASPARENZA, SOSTENIBILITA', EFFICIENZA

Per la sua nuova sede ENGIE Italia ha scelto un edificio che risponde ai valori dell'Azienda: trasparenza, unione, sostenibilità a favore di un progresso armonioso. Una struttura ideale anche per rappresentare l'eccellenza e l'unicità dell'offerta ENGIE integrata di energia e servizi. Un ruolo distintivo di ENGIE nel panorama nazionale che consente di proporre qualità, sostenibilità ed efficienza ai propri clienti.

La nuova sede è esempio concreto e virtuoso di riconversione intelligente, di efficienza e di basso impatto ambientale. Il building, di 15.000 mq distribuiti su sei piani fuori terra, accoglie 700 dipendenti (il totale di dipendenti ENGIE in Italia supera le 3.000 persone). È di classe energetica AA, è dotato di un sistema di illuminazione a LED, domotizzato e automatico, che sfrutta la luce solare esterna limitando quindi i consumi energetici. Questo, unito all'impianto fotovoltaico e a quello di climatizzazione a pompe di calore, permette un risparmio in termini di emissione di CO₂ in atmosfera pari a 850 ton/anno. Gli elementi innovativi utilizzati hanno permesso alla sede di ENGIE Italia di conseguire la prestigiosa certificazione LEED Platinum for New Construction - Leadership in Energy and Environmental Design- (a luglio 2018 gli immobili certificati LEED Platinum a livello nazionale sono solo 26)*.

Completano la struttura: colonnine di ricarica delle auto elettriche, ampi spazi verdi, 4 terrazzi dotati di sistemi di irrigazione alimentato dal recupero delle acque piovane che permette un risparmio di 1.300 metri cubi di acqua all'anno. La facciata in doppio vetro enfatizza la trasparenza della struttura.

UNA SEDE PER LE PERSONE: FLESSIBILITA' E CONDIVISIONE

Gli ambienti interni sono stati progettati per offrire alle persone il massimo benessere e la possibilità di svolgere il proprio lavoro in modo flessibile, creativo e condiviso. I collaboratori di ENGIE hanno a disposizione





72 spazi di supporto che comprendono: 16 SMART & FAST MEETING, per riunioni agili che richiedono la presenza di monitor e supporto Skype, 14 LOUNGE MEETING per meeting informali, 13 BRAINSTORMING SPACE per la condivisione di idee e opinioni, 11 TOUCH DOWN E DYNAMIC ROOM per incontri veloci, 8 CONCENTRATION ROOM per attività che richiedono la massima concentrazione, 7 PHONE BOOTH per effettuare telefonate e conference call senza distrazioni, 3 AREE RELAX.

*“La nostra nuova sede testimonia ciò che siamo, i nostri valori e il nostro impegno per la costruzione di un progresso armonioso - **ha sottolineato Olivier Jacquier, CEO di ENGIE Italia.** - ENGIE è vicina al territorio, è l’architetto del territorio che si propone a città, imprese e persone con un approccio integrato sull’intera catena dell’energia e oltre l’energia. Siamo costantemente impegnati nel trovare soluzioni che riconciliano l’interesse individuale e aziendale con il bene dei nostri partner, dei nostri clienti e della comunità in cui operiamo. I nostri 3.000 collaboratori sono la nostra più grande forza: abbiamo creato spazi innovativi di lavoro, luoghi di vita dove condividere, interagire e far convergere competenze e talenti, dialogo e idee. E abbiamo, al contempo, implementato soluzioni efficienti per ridurre l’impatto ambientale a favore della comunità nella quale siamo presenti e per la quale ci sentiamo impegnati. L’adozione delle migliori soluzioni energetiche e ambientali ci ha permesso per esempio un abbattimento delle emissioni di CO2 di 850 ton all’anno, una riduzione del 30% dei consumi energetici e la riutilizzazione di 1.300 m3 di acqua piovana. Un esempio visibile dei valori di ENGIE, valori e che vengono quotidianamente concretizzati nel nostro lavoro, nella qualità, efficienza e sostenibilità dell’offerta di energia e servizi ai nostri clienti, siano essi pubblica amministrazione, aziende o singoli cittadini. ”*

Il Building di ENGIE Italia è proprietà del fondo immobiliare “Effepi Real Estate” gestito da Generali Real Estate SGR, è stata progettata dallo Studio Park Associati e il design degli interni è stato affidato alla società Tétris.

Alberto Agazzi, CEO e General Manager di Generali Real Estate SpA SGR, ha commentato: *“La riqualificazione di questo immobile è un ottimo esempio di come la creazione di valore per gli investitori, che è al centro della nostra attività di asset management, si inserisca perfettamente in un processo più ampio di rigenerazione urbana a vantaggio dell’intera collettività. In questo senso, siamo particolarmente orgogliosi di aver contribuito alla trasformazione di questa parte della città con un edificio moderno, funzionale e all’avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale confermata dall’ottenimento della certificazione LEED Platinum e l’ottenimento di premi di architettura internazionali.”*

LA PRESENZA DI ENGIE A MILANO

La presenza di ENGIE Italia arricchisce ulteriormente il quartiere Bicocca, che si conferma essere uno dei distretti direzionali più dinamici di Milano, in cui si incontrano non soltanto le sedi di prestigiose aziende dal respiro internazionale, ma anche istituzioni culturali, servizi e spazi commerciali, e la mobilità sostenibile con la linea MM5 della Metropolitana.





ENGIE ha a Milano una presenza importante: al Comune, che è tra i suoi clienti più prestigiosi, fornisce la gestione del servizio energetico di 525 edifici tra scuole, piscine, uffici, musei e teatri. Tra quest'ultimi figurano il Teatro Alla Scala, il Museo MUDEC, il Castello Sforzesco e il Palazzo Comunale di Via Pirelli.

ENGIE fornisce inoltre il servizio energetico ad oltre 400 condomini privati, numerosi servizi allo stadio San Siro, all'Università degli Studi e a molti altri clienti pubblici e privati, tra i quali importanti aziende di quartiere Bicocca.

#ENGIETGREENFRIDAY

ENGIE, partner della MilanoGreenWeek, inaugura la nuova sede, quale uno dei momenti dell'#ENGIETGREENFRIDAY: una giornata interamente dedicata a raccontare la sostenibilità di ENGIE. ENGIE svolge un ruolo attivo nell'inaugurazione del Parco della Torre del quartiere Bicocca; propone un'offerta esclusiva energia 100% verde per chi abita e lavora nel quartiere, realizza, in collaborazione con l'Università Bicocca e con un approccio inclusivo, l'evento "UNITI PER IL CLIMA - Cambiare prospettiva: unica via per il futuro" presso la Torre Breda, dove esperti (Luca Mercalli) e mondo istituzionale (Università, ENEA, Comune di Milano, Regione Lombardia e Governo) approfondiscono tematiche relative agli impatti del climate change e alle azioni da intraprendere.

ENGIE

ENGIE, Gruppo mondiale di energia e servizi, opera attraverso tre principali attività: la produzione di energia elettrica da fonti con basse emissioni di anidride carbonica (in particolare mediante gas naturale ed energie rinnovabili), le infrastrutture energetiche e le soluzioni per i clienti. ENGIE, guidata dall'ambizione di contribuire ad un progresso armonioso, affronta le grandi sfide globali - lotta al riscaldamento climatico, accesso di tutti all'energia, mobilità - offrendo ai clienti pubblici, alle imprese e ai privati, soluzioni per la produzione di energia e servizi in grado di conciliare interessi individuali e collettivi. Le offerte integrate del Gruppo, a bassa emissione di anidride carbonica e ad alte prestazioni sostenibili, si basano sull'impiego di tecnologie digitali. Le soluzioni di ENGIE, inoltre, vanno oltre l'energia perché in grado di promuoverne nuovi usi e favorire nuovi stili di vita e di lavoro. L'ambizione di ENGIE è condivisa quotidianamente dai 150.000 dipendenti che lavorano in 70 Paesi che, insieme a clienti e partner, costituiscono una comunità creativa di architetti che immaginano e costruiscono oggi le soluzioni per il domani. Fatturato 2017: 65 miliardi di euro. Quotata a Parigi e Bruxelles (ENGI), il Gruppo è rappresentato nei principali indici finanziari (CAC 40, BEL 20, Euro STOXX 50, STOXX Europe 600, MSCI Europe, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, EURO STOXX Utilities, STOXX Europe 600 Utilities) ed extra-finanziari (DJSI World, DJSI Europe e Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance).

ENGIE in Italia propone offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura ai servizi, con particolare attenzione ai prodotti innovativi e alle soluzioni di efficienza energetica e di gestione integrata. Con 3.000 dipendenti in più di 50 uffici sull'intero territorio nazionale, ENGIE in Italia è il primo operatore nei servizi energetici, il secondo nella vendita del gas (mercato all'ingrosso), quinto nell'elettricità. È al fianco di istituzioni e comunità per gestire in modo innovativo ed efficiente l'energia e i servizi di 1 milione di clienti, tra i quali 300 comuni, 11 reti di teleriscaldamento e 20 impianti di cogenerazione, 3.500 scuole e 18 università. Detiene, infine, 6 parchi eolici, 5 impianti solari fotovoltaici e 3 impianti a biomassa, per un totale di 175,8 MW. Capacità che certamente intende aumentare.

Contatti

ENGIE Italia

Simona Zingaretti - +39 06 54923259;

Simona.zingaretti@engie.com

De Sanctis - +39 0645923483;

cinzia.desanctis@engie.com

Ufficio Stampa di Engie Italia

Burson – Marsteller

Valeria Carusi - +39 348 1301033Cinzia

valeria.carusi@bm.com

