



ENGIE ITALIA AL FESTIVAL ALTROCONSUMO: IL RUOLO DELL'ENERGIA NELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Il settore energetico sta attraversando una trasformazione senza precedenti che ha come obiettivo ultimo la creazione di un mondo decentralizzato, digitalizzato e decarbonizzato.

Per la sua realizzazione, è necessario che le aziende pensino e operino in ottica di **ECONOMIA CIRCOLARE** che, grazie ai suoi principi e opportunità, rappresenta il modello più significativo per affrontare le sfide ambientali a cui tutti siamo chiamati a contribuire.

L'adozione di un sistema sempre più circolare permette, da una parte, una significativa riduzione dei rifiuti marini e terrestri e dell'inquinamento atmosferico e, dall'altra, può contribuire a contenere il surriscaldamento globale. In questo processo di cambiamento, **il settore dell'energia è un tassello fondamentale a cui viene richiesto lo sviluppo di metodi alternativi di produzione e quindi di fruizione.**

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Noi di ENGIE siamo in prima linea nelle sfide globali - lotta al cambiamento climatico, accesso di tutti all'energia, mobilità - con l'obiettivo di costruire un progresso armonioso in grado di conciliare gli interessi ambientali, collettivi e individuali, attraverso la realizzazione di progetti su misura che rispondano alle esigenze di territori, aziende, edifici, comunità fino ad arrivare ai singoli cittadini.

Siamo promotori e sostenitori di momenti di confronto sulle tematiche ambientali e per questa ragione, abbiamo scelto di partecipare al Festival Ri-Generazioni di Altroconsumo. Ritroviamo, infatti, nell'iniziativa la medesima attenzione che abbiamo, da sempre, verso il mondo della sostenibilità e delle relative innovazioni in questo campo.

Durante il Festival sarà, infatti, possibile conoscere - presso il nostro stand esperienziale - le soluzioni ENGIE per il fotovoltaico domestico e per la riqualificazione energetica e riflettere sull'importanza di questi temi nella tavola rotonda "Green & the City, la rinascita dei centri urbani" nonché nel panel dell'intervista di Altroconsumo a ENGIE "Nuove energie in circolo", che si terranno durante il Festival nella giornata del 29 settembre.

La partecipazione al Festival Altroconsumo, si lega, inoltre, nei temi e negli obiettivi, a **#ENGIEGreenFriday**, una giornata, quella del 28 settembre, dedicata a iniziative volte alla sensibilizzazione e confronto sulla sostenibilità ambientale.

Studiamo soluzioni per i nostri clienti, che possano garantire a tutti l'accesso all'energia pulita e all'elettricità 100% verde, come impianti fotovoltaici ed eolici, geotermia, ma anche smart building, illuminazione intelligente, dispositivi connessi e mobilità elettrica, che nel prossimo futuro avranno un ruolo fondamentale nella realizzazione di un mondo sempre più "green". Basti pensare che la mobilità di oggi dipende per il 95% dal petrolio e il solo settore dei trasporti è responsabile del 23% delle emissioni mondiali di CO2.

INSIEME ALLE PERSONE PER SOLUZIONI SEMPRE PIU' "CIRCOLARI"

Il cliente è da sempre al centro del nostro mondo. Per questa ragione, ci impegniamo costantemente a garantire una **customer experience** capace di rispondere a singole e specifiche esigenze, unendo al nostro know-how le opportunità che digitalizzazione e innovazione hanno introdotto:

- **RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA** di appartamenti ed edifici. Le soluzioni tecnologiche che utilizziamo in questo ambito generano benefici ambientali e risparmi economici. Un recente studio realizzato con il Politecnico di Milano ha evidenziato come, applicando al 20% degli edifici del nord Italia un mix bilanciato delle principali soluzioni di efficienza energetica (quali sostituzione della caldaia, installazione di termostati intelligenti, illuminazione a led,





fotovoltaico, serramenti e cappotto termico), si arriverebbe a un risparmio sulle bollette energetiche pari a 2,5 miliardi di euro e alla mancata emissione in atmosfera di ben 5,4 milioni di tonnellate di CO2 all'anno (equivalenti alla mancata circolazione di 2,7 milioni di autoveicoli). Gli interventi di efficienza energetica, infine, comportano un avanzamento della classe energetica con un conseguente incremento del valore dell'immobile.

- **L'OFFERTA PER IL FOTOVOLTAICO AD USO DOMESTICO** comprende un pacchetto completo che alimenta la casa con i pannelli solari, energia verde, un servizio di monitoraggio a distanza ed eventuale assistenza. Garantiamo un'esperienza di acquisto consapevole, semplice e all'avanguardia, grazie ad una customer journey digitale che parte dalla consulenza iniziale, passando alla personalizzazione del progetto, alla realizzazione dell'impianto e alla sua gestione nel tempo. Chi sceglie di adottare questo sistema rende la propria casa ecosostenibile ed energeticamente indipendente.
- **DUE ANIME IN UN'UNICA REALTÀ**. L'elemento che ci differenzia dagli altri player del settore risiede nella nostra capacità di aver integrato efficacemente in **un'unica realtà** due differenti settori: quello dei **servizi** e quello dell'**energia**. L'integrazione ci permette di avere know how e presenza capillare su tutta la catena del valore dell'energia. Abbiamo, da una parte, un milione di clienti gas ed energia elettrica; dall'altra, i tecnici ENGIE che portano la loro competenza ed esperienza nelle case dei nostri clienti, fornendo assistenza tecnica, manutenzioni, installazioni e vendita di tutto quello che riguarda il mondo dell'energia e della termica della casa.

ENGIE

ENGIE, Gruppo mondiale di energia e servizi, opera attraverso tre principali attività: la produzione di energia elettrica da fonti con basse emissioni di anidride carbonica (in particolare mediante gas naturale ed energie rinnovabili), le infrastrutture energetiche e le soluzioni per i clienti. ENGIE, guidata dall'ambizione di contribuire ad un progresso armonioso, affronta le grandi sfide globali - lotta al riscaldamento climatico, accesso di tutti all'energia, mobilità - offrendo ai clienti pubblici, alle imprese e ai privati, soluzioni per la produzione di energia e servizi in grado di conciliare interessi individuali e collettivi. Le offerte integrate del Gruppo, a bassa emissione di anidride carbonica e ad alte prestazioni sostenibili, si basano sull'impiego di tecnologie digitali. Le soluzioni di ENGIE, inoltre, vanno oltre l'energia perché in grado di promuoverne nuovi usi e favorire nuovi stili di vita e di lavoro. L'ambizione di ENGIE è condivisa quotidianamente dai 150.000 dipendenti che lavorano in 70 Paesi che, insieme a clienti e partner, costituiscono una comunità creativa di architetti che immaginano e costruiscono oggi le soluzioni per il domani.

Fatturato 2017: 65 miliardi di euro. Quotata a Parigi e Bruxelles (ENGI), il Gruppo è rappresentato nei principali indici finanziari (CAC 40, BEL 20, Euro STOXX 50, STOXX Europe 600, MSCI Europe, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, EURO STOXX Utilities, STOXX Europe 600 Utilities) ed extra-finanziari (DJSI World, DJSI Europe e Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance).

ENGIE in Italia propone offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura ai servizi, con particolare attenzione ai prodotti innovativi e alle soluzioni di efficienza energetica e di gestione integrata. Con 3.000 dipendenti in più di 50 uffici sull'intero territorio nazionale, ENGIE in Italia è il primo operatore nei servizi energetici, il secondo nella vendita del gas (mercato all'ingrosso), quinto nell'elettricità. È al fianco di istituzioni e comunità per gestire in modo innovativo ed efficiente l'energia e i servizi di 1 milione di clienti, tra i quali 300 comuni, 11 reti di teleriscaldamento e 20 impianti di cogenerazione, 3.500 scuole e 18 università. Detiene, infine, 6 parchi eolici, 5 impianti solari fotovoltaici e 3 impianti a biomassa, per un totale di 175,8 MW. Capacità che certamente intende aumentare.

Contatti

ENGIE Italia

Simona Zingaretti - +39 06 54923259;
Simona.zingaretti@engie.com

Cinzia De Sanctis - +39 0645923483;
cinzia.desanctis@engie.com
@ENGIEItalia

Ufficio Stampa di Engie Italia

Burson – Marsteller
Valeria Carusi - +39 348 1301033
valeria.carusi@bm.com

