

Il vissuto e la sensibilità degli italiani rispetto ai cambiamenti climatici e all'inquinamento

- CITTADINI e IMPRESE -

20 Novembre 2020

Obiettivi e metodologia

Euromedia Research ha realizzato una ricerca che ha permesso di tracciare una fotografia del vissuto, delle percezioni, dei valori e delle aspettative di cittadini e imprese italiane legate al tema del cambiamento climatico e delle emissioni di CO₂ e un monitoraggio rispetto allo scorso anno, tenendo conto anche dell'impatto che Covid19 ha avuto sulla società.

Da un punto di vista metodologico, la ricerca è stata realizzata attraverso interviste telefoniche e via web, su due target differenti:

- **CITTADINI: 2.000 interviste CATI/CAMI – CAWI**
- **AZIENDE: 263 interviste CATI/CAMI - CAWI**

La ricerca è stata realizzata tra il 15 ottobre e il 10 novembre 2020



PRINCIPALI EVIDENZE I CITTADINI





Nella sua vita quotidiana, ha modificato i suoi comportamenti negli ultimi tempi per contribuire a ridurre il cambiamento climatico, cercando di ridurre le sue emissioni inquinanti?

Sì

68,3%

(55,9% nel 2019)

No, ma ci sto pensando

24,4%

(34,7% nel 2019)

No, non mi interessa

7,3%

(9,4% nel 2019)

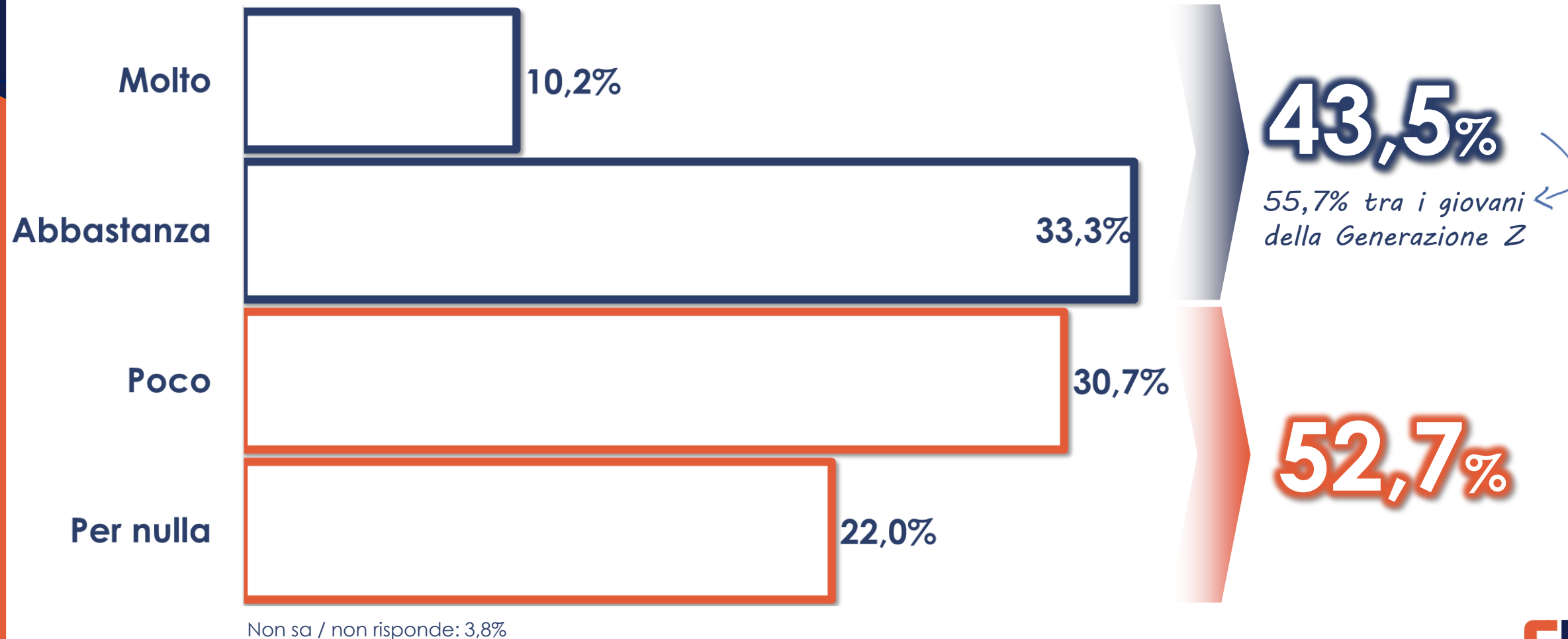
Rispetto al 2019, aumentano di 12,4 punti percentuali coloro che hanno modificato i propri comportamenti per contribuire a ridurre il cambiamento climatico, diminuiscono, invece, coloro che ci stanno solo pensando, segno di una maggior concretezza nel mettere in pratica nuovi comportamenti





Quanto ha influito l'emergenza Covid19 sulla Sua scelta di cambiare questi comportamenti quotidiani?

Base rispondenti: coloro che hanno cambiato comportamenti o ci stanno pensando - 92,7% del campione





In che modo il Covid19 ha influito sulla Sua scelta di cambiare i suoi comportamenti quotidiani?

Base Rispondenti: coloro che hanno cambiato comportamenti influenzati dal Covid19 - 43,5% del sub-campione

Mi ha fatto capire la fragilità delle persone e del pianeta

47,9%



58,0%

tra i 18 e i 24 anni

Ho scoperto che basta poco impegno e non ho stravolto la mia quotidianità

25,1%



55,8%

tra gli over 75 anni

Ho capito che grazie alle tecnologie posso svolgere le stesse azioni, ma con minor impatto

16,6%

Ho riscontrato dei benefici reali

8,9%

Altro: 0,2%

Non sa / non risponde: 1,3%





Quali comportamenti ha già modificato? A quali interventi sta pensando per modificare i suoi comportamenti? Tra parentesi i dati relativi alla ricerca 2019

Hanno modificato i comportamenti
(68,3% del campione)

Pensano di modificare i comportamenti
(24,4% del campione)

PRODOTTI: scelgo spesso prodotti a basso impatto ambientale (scelta di marchi che dimostrano il rispetto per l'ambiente, acquisto prodotti km zero, riduzione consumo prodotti animali, ...)

29,8%
(29,4%)

35,6%
(22,5%)



Cresce di oltre 13 punti percentuali, rispetto al 2019, la propensione ad acquistare prodotti a basso impatto ambientale tra chi pensa di modificare i propri comportamenti

RISPARMIO ENERGETICO: ho fatto interventi per risparmiare energia (finestre, cappotto termico, caldaia efficiente o pompa di calore, termostato intelligente)

28,7%
(28,3%)

27,1%
(26,7%)

TRASPORTI: quando posso scelgo trasporti non inquinanti (piedi, bici, mezzi elettrici) e mezzi pubblici

23,9%
(27,6%)

11,1%
(15,6%)

ENERGIA VERDE: ho installato/installerò a breve pannelli fotovoltaici

8,9%
(5,4%)

12,9%
(20,2%)

ENERGIA VERDE: acquisto energia da fonti rinnovabili

7,0%
(7,2%)

12,7%
(14,7%)

Altro: 1,7% - 0,6%
(2,1%) - (0,3%)



77,3%

ha notato una riduzione dell'inquinamento generale nella fase successiva al lockdown



Secondo Lei, qual è stata la causa principale di questa riduzione di inquinamento?

La minor circolazione di auto **52,5%**

La chiusura di molte fabbriche/aziende **28,2%**

Il comportamento maggiormente responsabile/ sostenibile dei cittadini **8,9%**

La riduzione del traffico aereo **6,0%**

La chiusura degli esercizi commerciali **2,4%**

Altro: 1,4%

Non sa / non risponde: 0,6%





Nella fase 2 dell'emergenza Covid19, da quelle che sono le Sue percezioni e le Sue esperienze, visti gli effetti positivi del lockdown sull'inquinamento, c'è stata da parte dei cittadini una maggiore attenzione all'ambiente, anche con piccole modifiche nei comportamenti quotidiani? E questi cambiamenti si potranno protrarre anche nel lungo periodo?



Non sa / non risponde: 9,9%





In generale, come valuta le iniziative e le politiche messe in atto da istituzioni e aziende per ridurre le emissioni e l'inquinamento a seguito degli effetti dovuti al lockdown (es. monopattini, incentivi bici, ricorso allo smart working,...)

In modo
positivo

48,7%

*60,6% tra i
giovani tra
18 e 24 anni*

In modo
negativo

31,0%

*Il 45,9% degli over 75
giudica le iniziative in
modo negativo*

Non sa / non risponde: 20,3%





Lei crede che queste iniziative, protratte nel tempo, possano portare ad effetti positivi nel lungo periodo?

Sì

50,5%



57,2%
al Sud e Isole

No

30,7%



49,1%
tra gli over 75 anni

Non sa / non risponde: 18,8%





Secondo Lei, esiste una relazione diretta tra inquinamento/cambiamenti climatici e diffusione del virus?

Sì, il virus si diffonde con maggior velocità e causa maggiori danni alla salute a causa dell'inquinamento

37,1%

Sì, l'inquinamento rallenta la diffusione del virus

8,3%

No, non c'è alcuna relazione tra virus e inquinamento

39,1%

Non sa / non risponde: 15,5%

Tra i giovani e giovani adulti (dai 18 ai 54 anni) prevale la percezione che l'inquinamento favorisca la diffusione del Covid19, i più adulti (dai 56 anni in su) sono, invece, maggiormente convinti di un'assenza di relazioni tra i due fenomeni;





L'interesse e l'informazione

79,1%

(+2,4% rispetto al 2019)

si ritiene **informato** in merito al tema "cambiamenti climatici"

Maschi

Tra 18 e 24 anni

Residenti al Centro

77,9%

(+1,8% rispetto al 2019)

si ritiene **interessato** all'argomento

Maschi

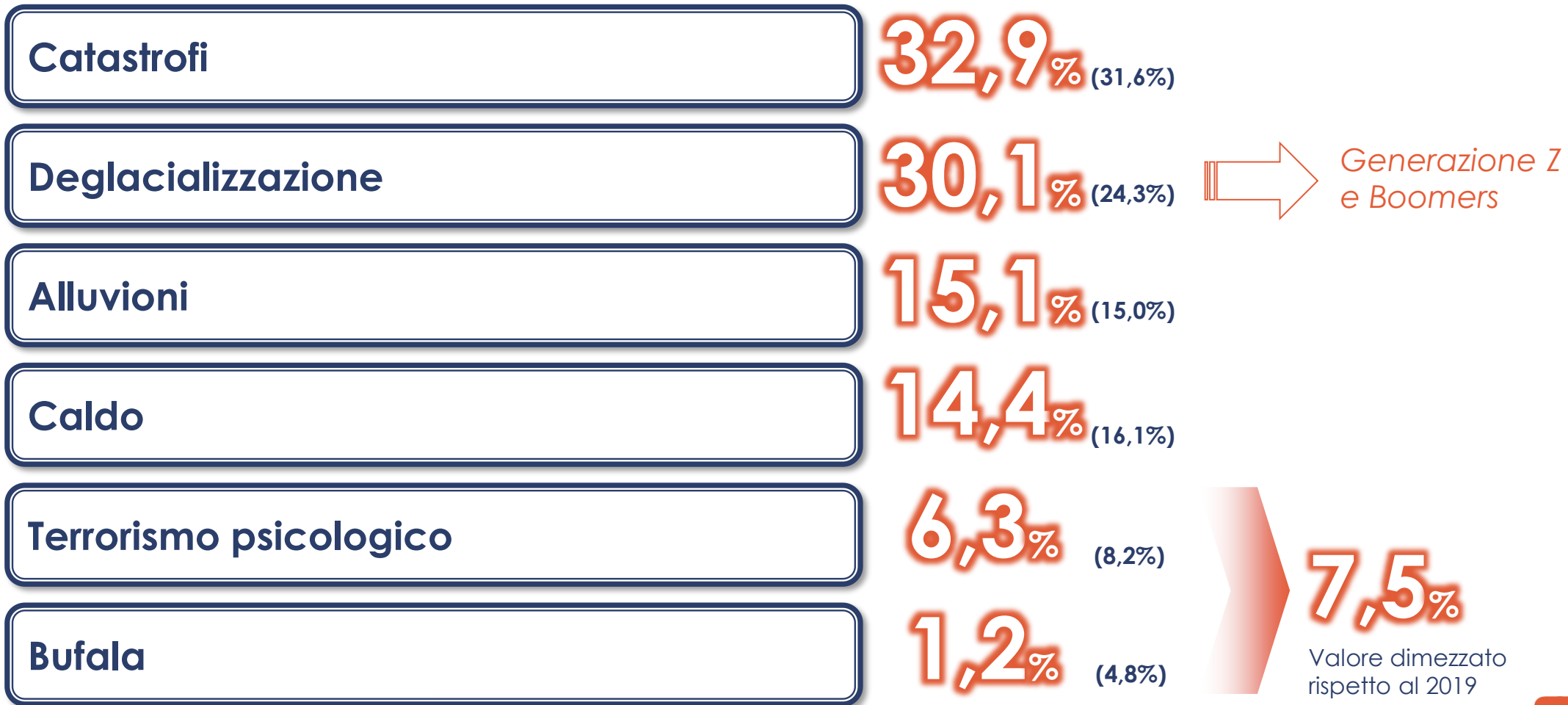
Over 75 anni

Residenti al Sud e Isole



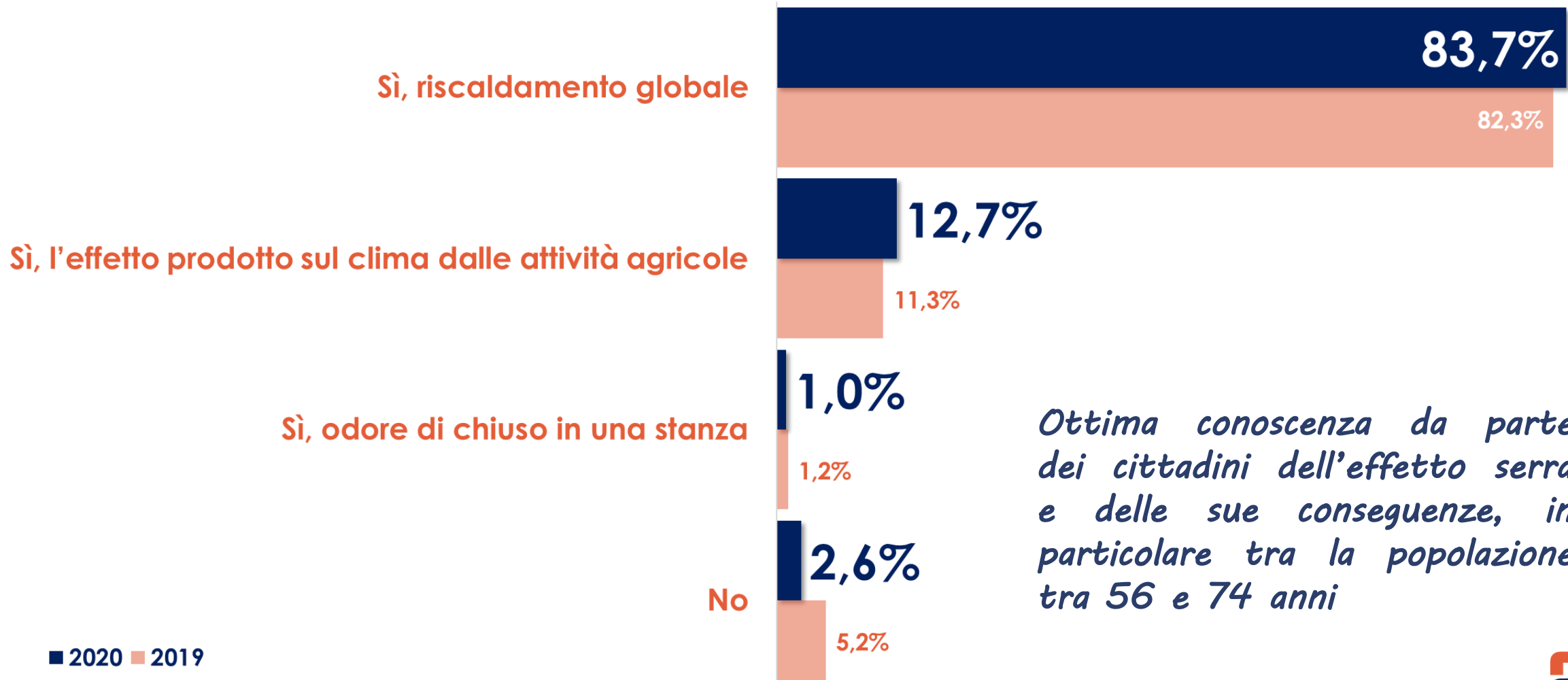


Qual è il primo aggettivo/sostantivo o concetto che le viene in mente pensando a “cambiamenti climatici”? Tra parentesi i dati relativi alla ricerca 2019





Lei ha mai sentito parlare di “gas serra”? E se sì, saprebbe dirmi di cosa si tratta?



Ottima conoscenza da parte dei cittadini dell'effetto serra e delle sue conseguenze, in particolare tra la popolazione tra 56 e 74 anni

■ 2020 ■ 2019





In base alle Sue conoscenze e alle Sue esperienze, secondo Lei quali tra questi elementi è il più inquinante in atmosfera?

	2020	2019
Anidride carbonica CO ₂	45,3%	47,5%
Polveri sottili	35,7%	35,5%
Scie chimiche	9,4%	9,4%
Vapore acqueo	2,1%	1,8%

Altro: 1,3% (1,2%)

Non sa / non risponde: 6,2% (4,6%)



Lei conosce qual è la soglia massima di riscaldamento oltre la quale, secondo gli scienziati, ci saranno conseguenze irreversibili per il nostro pianeta?

	2020	2019
Sì, 3 gradi centigradi	19,9%	21,9%
Sì, 5 gradi centigradi	15,5%	22,4%
Sì, 2 gradi centigradi	15,0%	11,3% (+3,7%)
No, non ne sono a conoscenza	49,6%	44,4%



Cresce, rispetto al 2019, la consapevolezza che bastano solo 2° C per generare un'escalation di alluvioni, tempeste e siccità



67,4% (+1,1% rispetto al 2019)

ritiene che le cause dei cambiamenti climatici siano da attribuire soprattutto ad attività umane



Secondo Lei, quali sono gli aspetti dell'attività umana che incidono maggiormente sul cambiamento climatico?

	2020	2019
<i>Le emissioni delle industrie</i>	24,3%	23,4%
<i>La produzione di energia utilizzando fonti fossili non rinnovabili</i>	18,1% ⇄	20,1%
<i>Il disboscamento/ deforestazione globale</i>	17,5%	16,3%
<i>L'utilizzo di auto e mezzi di trasporto inquinanti</i>	15,5% ⇄	13,4%
<i>Gli impianti di riscaldamento e raffrescamento degli edifici</i>	7,3%	7,2%
<i>I piccoli comportamenti quotidiani (spreco di energia, elettrodomestici, plastica, ...)</i>	7,2% ⇄	10,3%
<i>Le attività agricole</i>	4,0%	3,0%

Altro: 2,1% - 3,2%

Non sa / non risponde: 4,0% - 3,1%





Cosa sarebbe disposto a fare per ridurre gli effetti dell'inquinamento e del cambiamento climatico?

<i>Ridurre l'uso della plastica</i>	17,4%
<i>Migliorare la raccolta differenziata</i>	14,9%
<i>Acquistare prodotti a basso impatto ambientale</i>	9,9%
<i>Rendere la mia abitazione efficiente energeticamente (infissi, cappotto termico, termostati intelligenti,...)</i>	9,6%
<i>Limitare l'utilizzo di energia in generale</i>	8,7%
<i>Rinunciare o limitare l'uso dell'auto e dei mezzi inquinanti</i>	8,3%
<i>Acquistare prodotti da aziende ecosostenibili</i>	7,7%
<i>Acquistare un'auto elettrica o ibrida</i>	6,8%
<i>Installare pannelli fotovoltaici</i>	6,6%
<i>Acquistare energia da fonti rinnovabili</i>	6,2%
<i>Utilizzare di più la "smart mobility" (bici elettriche, monopattini, sharing,...)</i>	2,2%

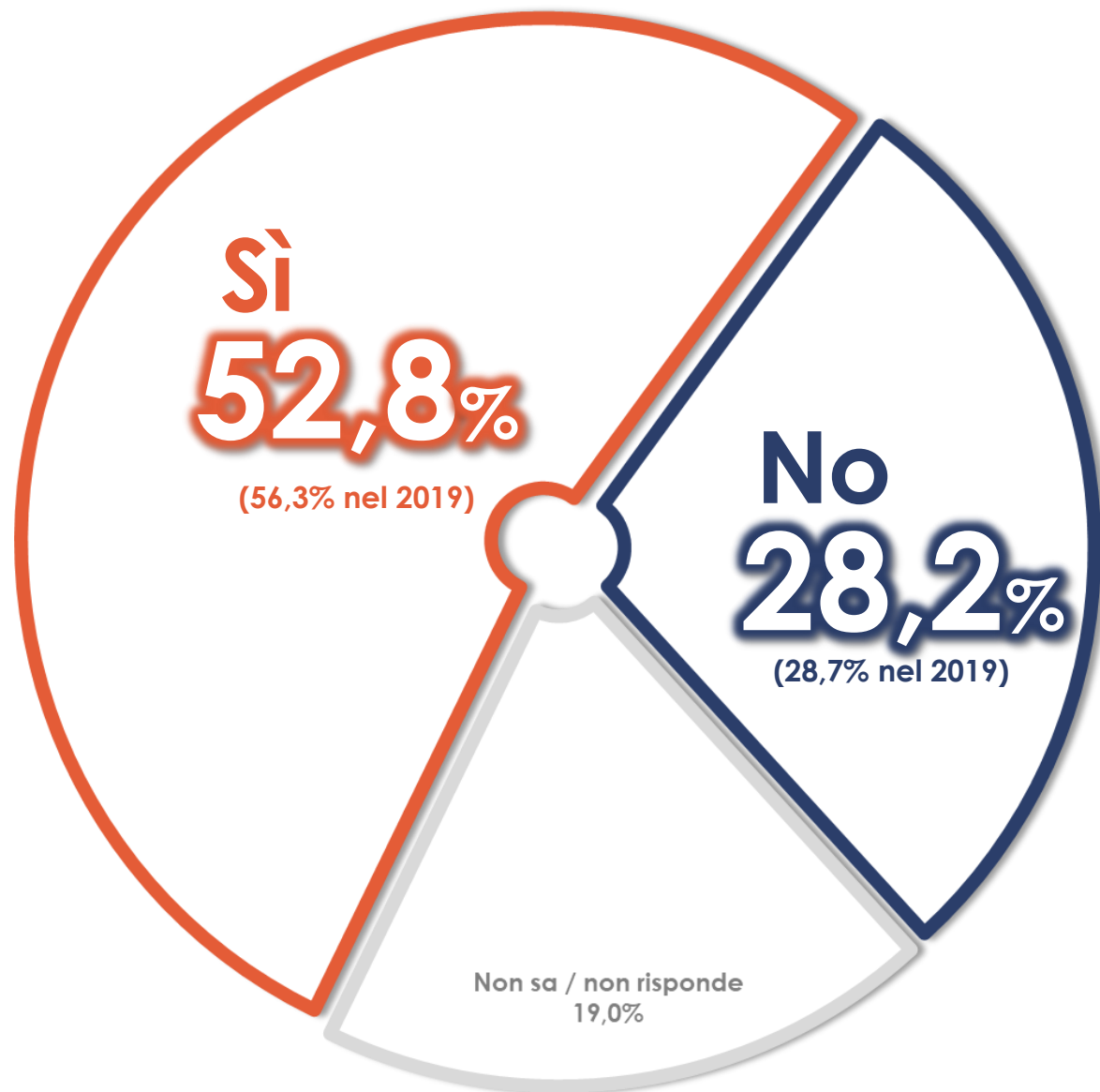
Altro: 0,3%

Non sa / non risponde: 1,4%





Secondo Lei, utilizzare energia da fonti rinnovabili comporta maggiori costi?





Anche se in calo rispetto al 2019 (-3,6%), resta ancora alta la percezione di maggiori costi nell'uso di energia da fonti rinnovabili





Cosa si aspetta che venga implementato nella sua città dalle istituzioni locali in materia di riduzione dell'inquinamento?

<i>Caldaie più efficienti e meno inquinanti e altri interventi di riqualificazione energetica per le scuole e gli altri edifici pubblici</i>	20,5%	 +3,5% rispetto al 2019
<i>Aumento delle aree verdi e piantumazione di nuovi alberi</i>	16,3%	
<i>Utilizzo di mezzi di trasporto pubblico elettrici e/o ibridi</i>	15,2%	
<i>Pannelli solari, o comunque fonti green, per l'energia utilizzata dagli edifici pubblici</i>	13,5%	 -27,4% rispetto al 2019
<i>Illuminazione delle strade a led</i>	6,4%	 -9,2% rispetto al 2019
<i>Gestione intelligente del traffico con soluzioni "smart city"</i>	6,0%	
<i>Piste ciclabili</i>	5,9%	
<i>Colonnine elettriche per le auto</i>	5,8%	 -11,3% rispetto al 2019

Altro: 1,8%

Non sa / non risponde: 8,6%

N.B.: nella rilevazione 2020 sono state introdotte nuove voci non presenti nella precedente ricerca



50,1%

ha percepito una maggiore attenzione agli aspetti ambientali da parte delle aziende



In quale settore ha visto maggiormente questa attenzione per l'ambiente?

Energetico **29,1%**

Automobilistico **24,8%**

Alimentare e grande distribuzione **23,5%**

Moda e lusso **8,8%**

Bancario e finanziario **4,4%**

Farmaceutico **3,0%**

Altro: 1,1%

Non sa / non risponde: 5,3%





Quale istituzione/organizzazione, secondo Lei, ha maggior “potere” nell’indirizzare i cittadini verso un modello comportamentale più ecosostenibile?

Il Governo

40,9%

Le istituzioni locali (Regioni, comuni,...)

25,0%

Le aziende e il settore privato

14,8%

La pubblica istruzione

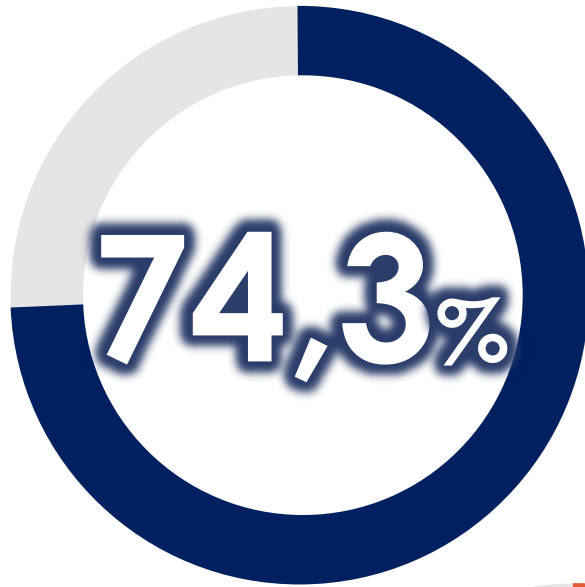
8,1%

Altro: 1,0%

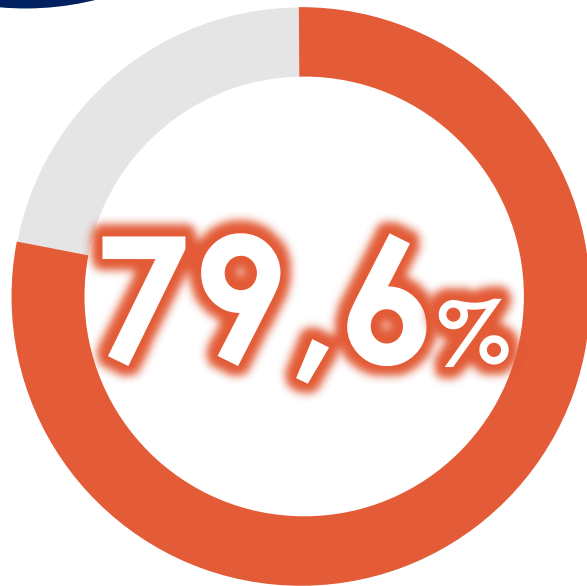
Non sa / non risponde: 10,2%



Digitalizzazione e nuove tecnologie digitali...



...il processo di digitalizzazione e le nuove tecnologie digitali influiscono sul miglioramento generale della sostenibilità ambientale



...influiscono sui controlli per il rispetto dell'ambiente e aiutano a monitorare le azioni quotidiane per una migliore sostenibilità



38,6%

(+6,2% rispetto al 2019)

È a conoscenza di siti e app che permettono di calcolare le emissioni di CO₂ prodotte nella vita quotidiana

12,3%

(+3,1% rispetto al 2019)

Ha provato a calcolare le emissioni di anidride carbonica nella propria quotidianità tramite siti o app

66,2%

Sarebbe curioso di provare questi siti e/o app



PRINCIPALI EVIDENZE LE AZIENDE





Nella Sua azienda, prima dell'emergenza Covid19, erano stati programmati (o erano in corso) interventi volti a migliorare l'efficienza energetica, l'installazione di fonti rinnovabili e/o altri interventi per migliorare la sostenibilità ambientale?

Sì 42,6%

52,7% al Sud e Isole



Che impatto ha avuto il Covid19 su questi interventi e sull'interesse della Sua azienda verso il tema della sostenibilità ambientale?

Nessuno, stiamo continuando con gli interventi programmati e/o in corso **39,3%**

Ci siamo dovuti focalizzare su altri temi (sicurezza, business,...), ma riprenderemo gli interventi/investimenti così come programmati **17,9%**

Ci siamo dovuti focalizzare su altri temi (sicurezza, business,...), ma riprenderemo e investiremo in sostenibilità, anche se meno di quanto programmato **16,1%**

Al momento non sono più in programma investimenti e/o interventi in tema di sostenibilità **16,1%**

Ci siamo dovuti focalizzare su altri temi (sicurezza, business,...), ma riprenderemo e investiremo in sostenibilità più di quanto programmato in precedenza **4,5%**

Altro: 2,7%

Non sa / non risponde: 3,4%

54,6%





Nella Sua azienda, prima dell'emergenza Covid19, erano stati programmati (o erano in corso) interventi volti a migliorare l'efficienza energetica, l'installazione di fonti rinnovabili e/o altri interventi per migliorare la sostenibilità ambientale?

No 40,7%

42,6% delle aziende di servizi



Che impatto ha avuto il Covid19 sulla decisione della Sua azienda di non programmare interventi in ambito sostenibilità ambientale?

Ci siamo dovuti focalizzare su altri temi (sicurezza, business,...), ma appena possibile programmeremo questi interventi e investimenti

39,3%

Nessuno, non li ritengono utili e/o prioritari

27,1%

Non sa / non risponde: 33,6%





Nella Sua azienda, relativamente ai Suoi collaboratori/dipendenti, quali strumenti sono stati introdotti al fine di ridurre l'impatto ambientale della attività lavorative?

AMMESSE RISPOSTE MULTIPLE

	2020	2019
<i>Strumenti di lavoro a distanza per ridurre gli spostamenti (smart working, remote meeting,...)</i>	33,8%	13,8%
<i>Attività informativa sul tema delle emissioni di CO₂ e del cambiamento climatico</i>	14,8%	12,7%
<i>Trasferte/viaggi a ridotte emissioni di CO₂</i>	10,3%	11,2
<i>Flotta aziendale a bassa/nulla emissione di CO₂</i>	8,7%	12,3
<i>Nessuno strumento/iniziativa</i>	28,9%	41,9

Altro: 2,3%
Non sa / non risponde: 14,1%



Strumenti come lo smart working e i remote meeting aumentano di 20 punti rispetto al 2019



Diminuiscono di 13 punti rispetto al 2019 le aziende che non hanno introdotto iniziative

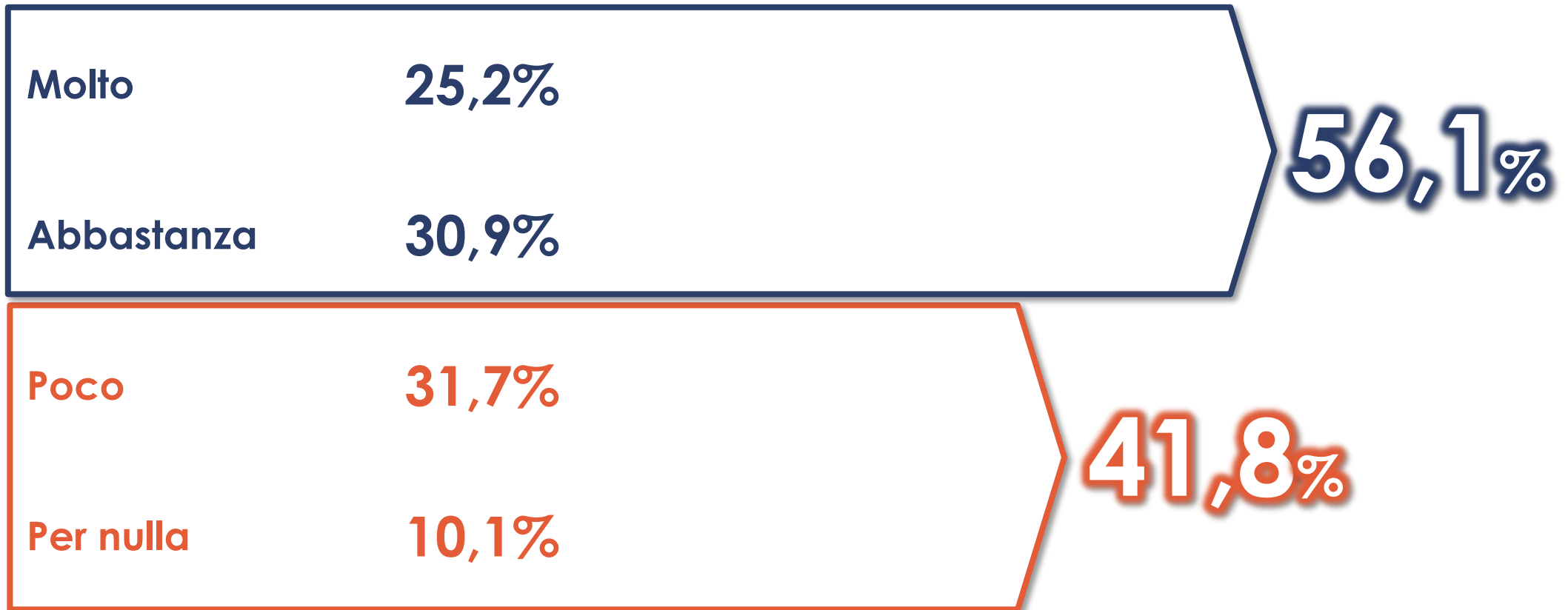
→ 42,6% delle aziende manifatturiere





Quanto ha influito il Covid19 sull'introduzione di questi strumenti? Quanto, cioè, le limitazioni imposte durante il lockdown hanno contribuito ad introdurre questi strumenti in modo permanente?

Base Rispondenti: coloro che hanno introdotto almeno uno strumento - 52,9% del campione



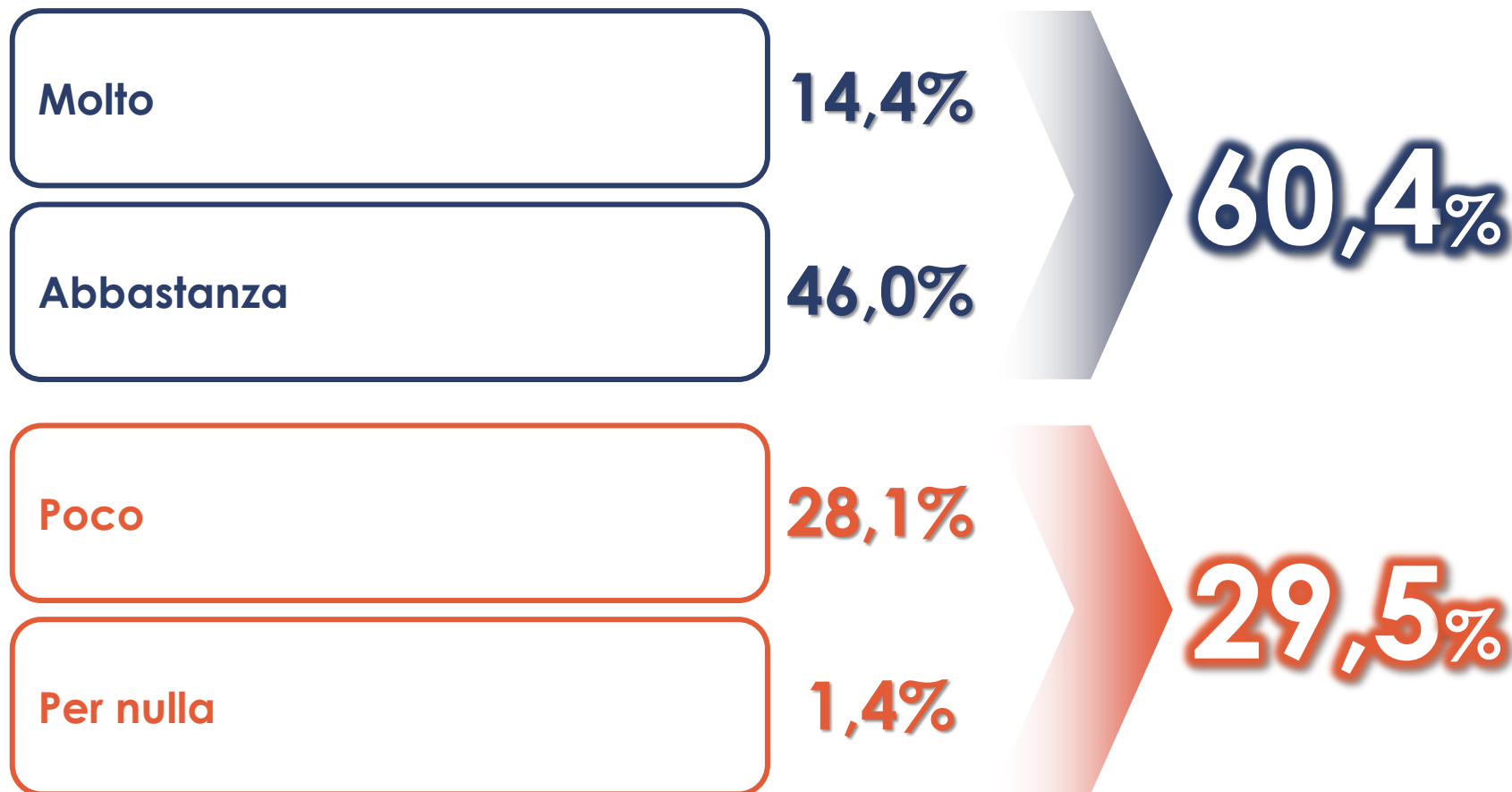
Non sa / non risponde: 2,1%





Quanto sono percepibili i vantaggi e gli effetti derivanti dall'introduzione di questi strumenti, sia da un punto di vista ambientale che del benessere lavorativo?

Base Rispondenti: coloro che hanno introdotto almeno uno strumento - 52,9% del campione



Non sa / non risponde: 10,1%





Crede che nella Sua azienda l'utilizzo di questi strumenti continuerà anche dopo la fine dell'emergenza Covid19?

Base Rispondenti: coloro che hanno introdotto almeno uno strumento - 52,9% del campione

Sì

82,7%



90,9%

tra le aziende del Sud e Isole

No

7,2%

Non sa / non risponde: 10,1%





L'emergenza Covid19 e il conseguente lockdown hanno messo in discussione le modalità di lavoro della Sua azienda, in particolar modo da un punto di vista della sostenibilità?

AMMESSE RISPOSTE MULTIPLE

Sì, abbiamo migliorato salute, sicurezza e benessere lavorativo

32,3%

Sì, prestiamo maggiore attenzione all'impatto ambientale dei nostri prodotti

11,4%

Sì, abbiamo introdotto misure per ridurre le emissioni inquinanti delle nostre attività lavorative

4,6%

16,0%

Sì, altro

1,5%

No, in nessun modo

36,5%

Non sa / non risponde: 18,3%

46,3% delle aziende manifatturiere ←





Crede che queste misure introdotte nella Sua azienda continueranno anche dopo la fine dell'emergenza Covid19?

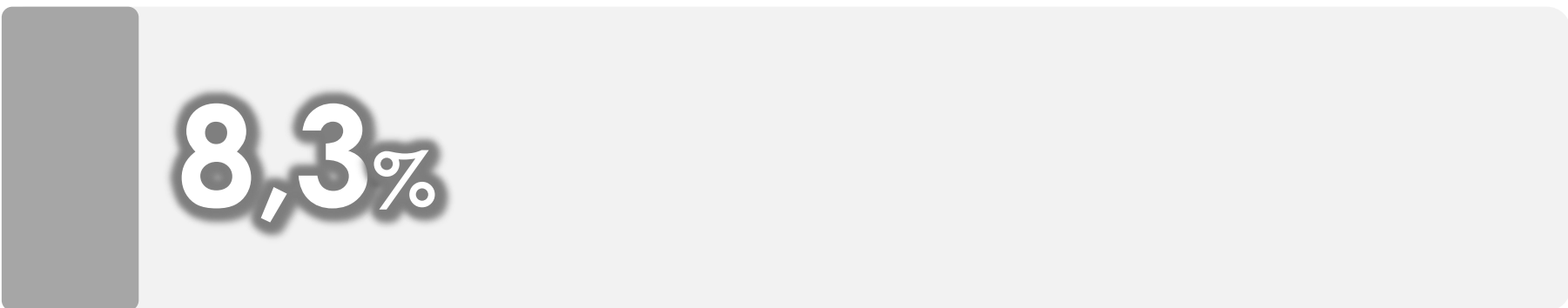
Base Rispondenti: coloro che hanno modificato almeno una misura - 46,0% del campione

Sì



91,7%

Non sa

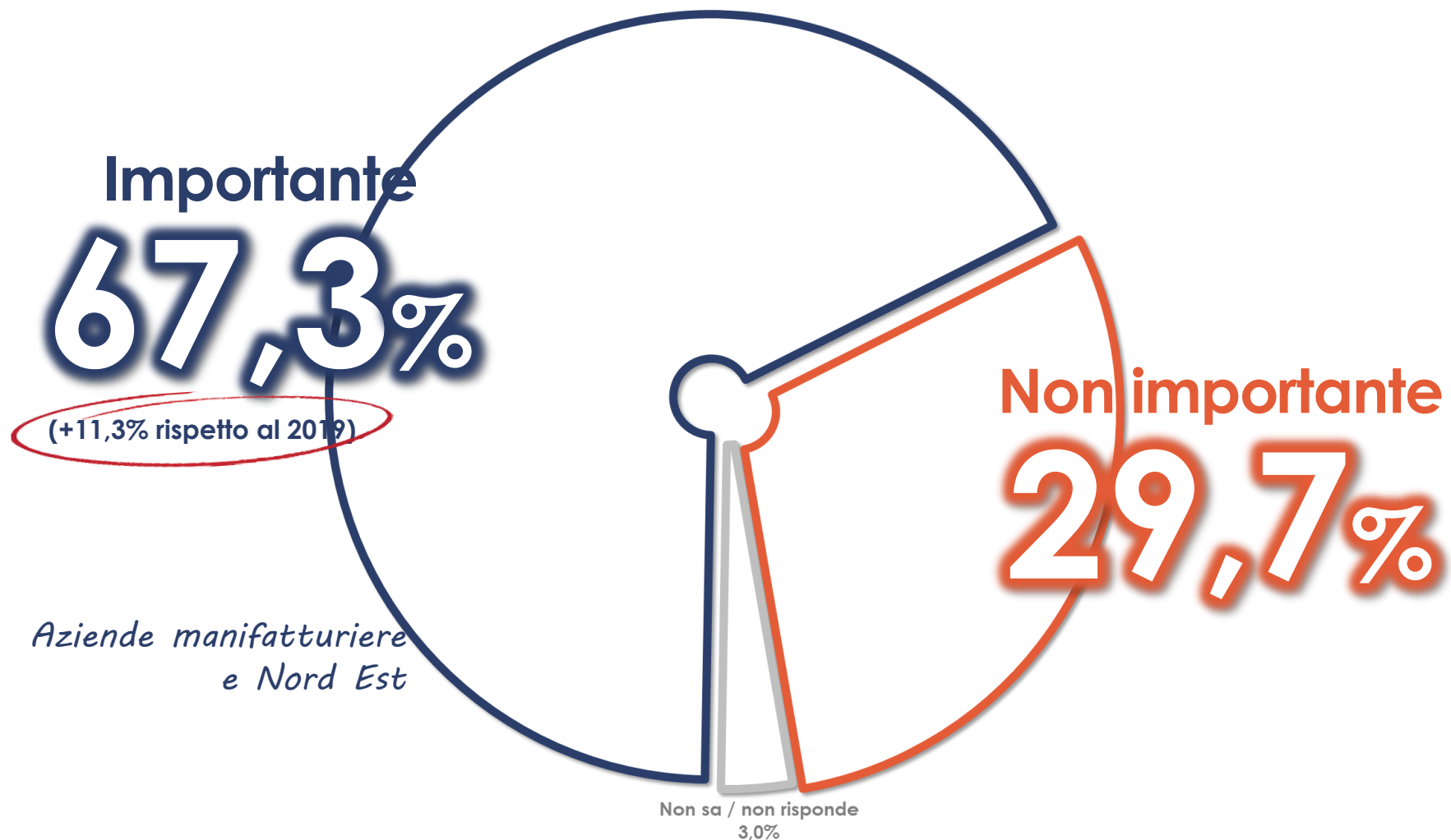


8,3%



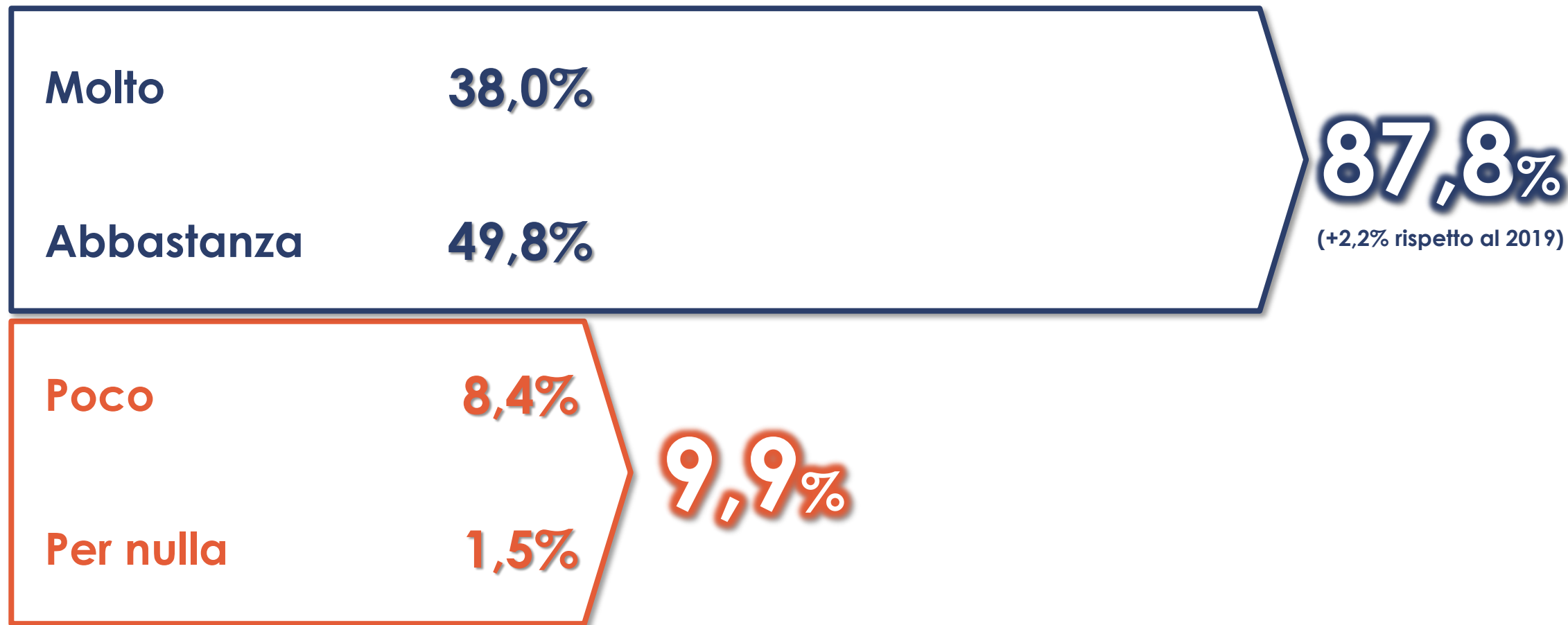


Considerando anche l'impatto che ha avuto il Covid19 sull'aspetto ambientale e sulle politiche di Green Recovery (fondi europei e nazionali per la ripresa sostenibile), pensando agli sviluppi dei prossimi 2-3 anni, per la competitività della Sua azienda, quanto ritiene importante l'immagine "green" dei prodotti/servizi forniti e, più in generale, dell'azienda stessa?



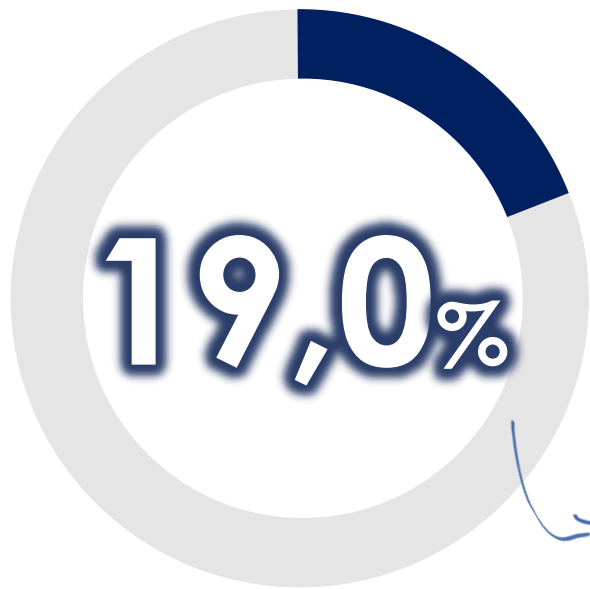


In linea generale, la Sua impresa quanto è sensibile in merito ad argomenti come inquinamento e cambiamenti climatici?



Non sa / non risponde: 2,3%

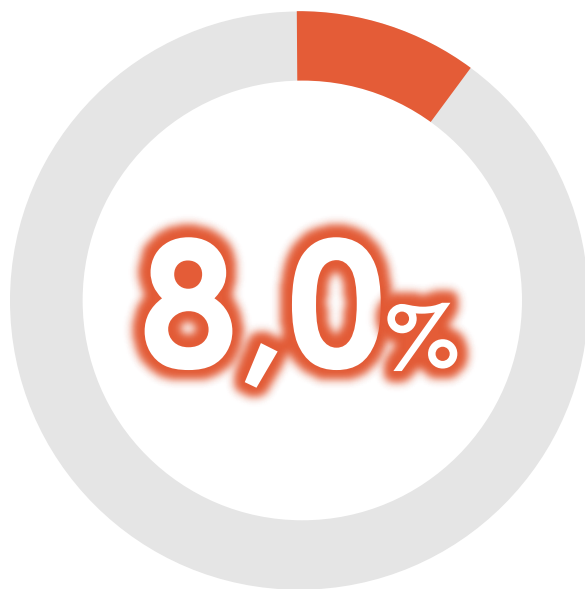




effettua le misurazioni delle emissioni di CO₂ relative all'attività dell'azienda

(+2,2% rispetto al 2019)

29,7% nel settore manifatturiero



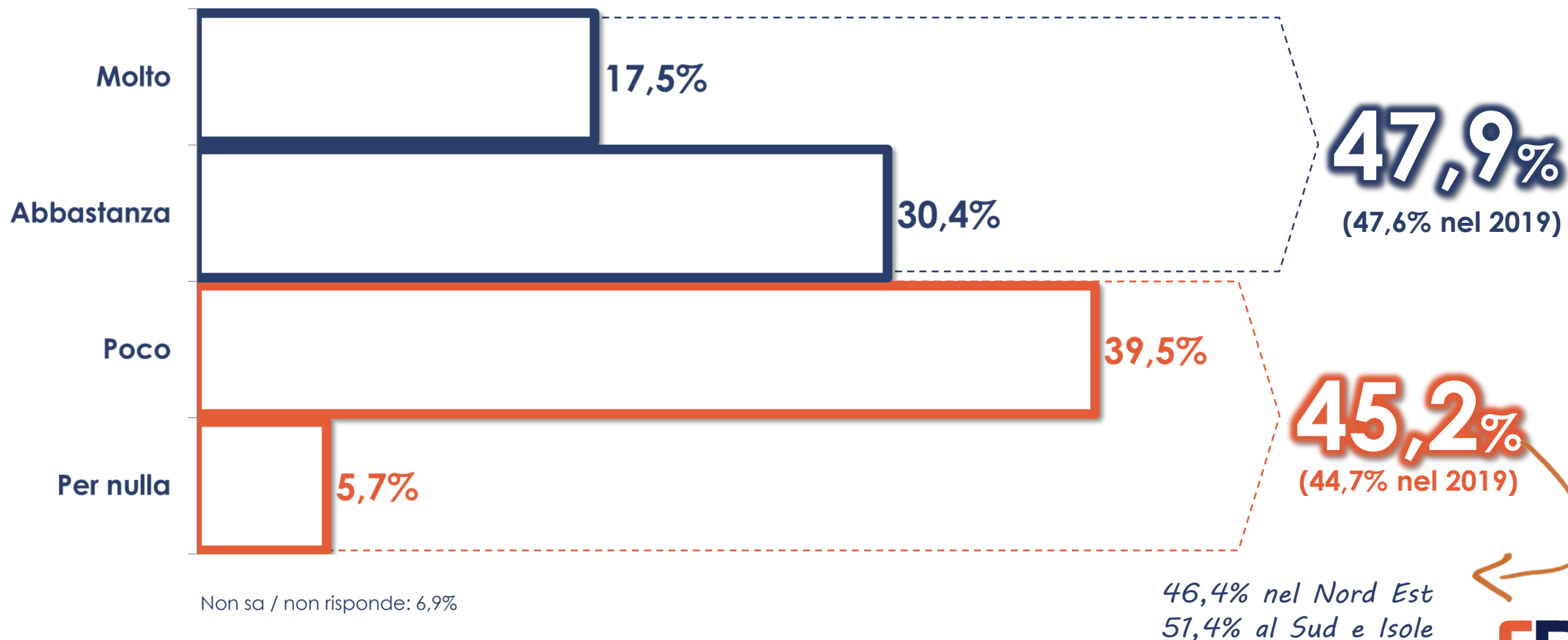
misura le emissioni di CO₂ dell'intero ciclo di vita del prodotto (es. fornitori, trasportatori, ecc.)

(-0,6% rispetto al 2019)





Secondo le Sue percezioni e le Sue conoscenze, nel corso dei prossimi 5 anni, quanto influiranno i cambiamenti climatici nel Suo business e/o nel Suo settore di attività?





Cosa potrebbe spingerla ad adottare, nella Sua azienda, azioni maggiormente sostenibili da un punto di vista ambientale e, più nello specifico, in ambito energetico?

Contributi a fondo perduto **33,5%**

Sgravi fiscali **22,1%**

Incentivi statali **10,3%**

Un quadro normativo più chiaro **10,3%**

Agevolazioni sull'acquisto di macchinari **8,4%**

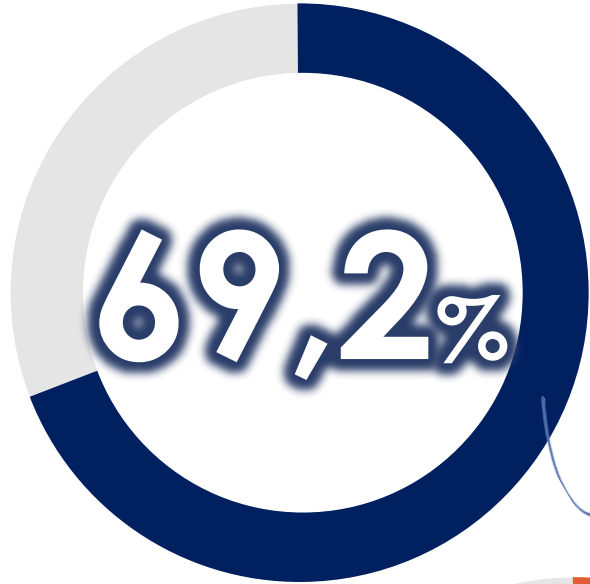
Convenzioni con aziende fornitrici **1,1%**

Altro: 2,3%

Non sa / non risponde: 12,0%

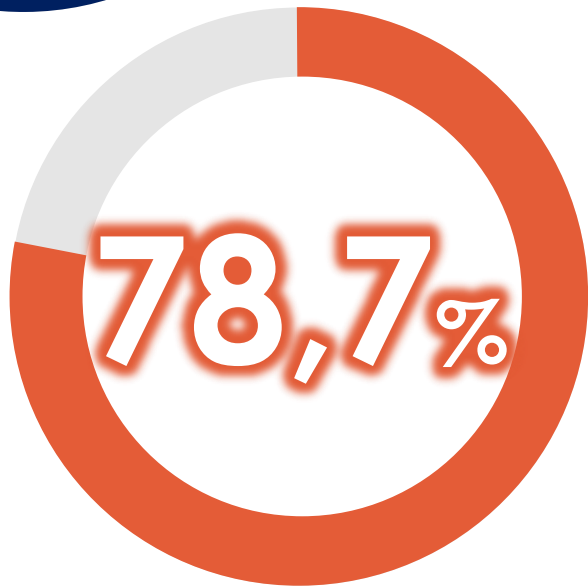


Digitalizzazione e nuove tecnologie digitali...



...il processo di digitalizzazione e le nuove tecnologie digitali influiscono sul miglioramento generale della sostenibilità aziendale

72,2% per le aziende di servizi



...influiscono sui controlli per il rispetto dell'ambiente e aiutano a monitorare le azioni quotidiane per una migliore sostenibilità





Nel complesso, in termini di sostenibilità, qual è ad oggi la priorità della Sua Azienda?

Migliorare sicurezza e benessere lavorativo dei dipendenti

37,3%



48,7%

tra le aziende del Nord Ovest

Migliorare l'immagine green dell'azienda e dei prodotti

19,0%

32,3%

Ridurre l'impatto ambientale

13,3%

Realizzare iniziative di interesse collettivo per il territorio in cui la mia azienda opera

8,7%

Nessuna in particolare

13,3%



22,8%

tra le aziende del Centro

Altro: 0,4%

Non sa / non risponde: 8,0%



In sintesi,...

L'emergenza Covid19 ha giocato un ruolo importante nella modifica delle abitudini dei cittadini e – soprattutto – nell'introdurre nuovi strumenti e nuove modalità di lavoro per le aziende. Infatti...

43,5% *dei cittadini che hanno cambiato le proprie abitudini quotidiane, sono stati influenzati dall'emergenza Covid19*

56,1% *delle aziende che hanno introdotto strumenti per la riduzione dell'impatto ambientale, è stato condizionato dal Covid19*

60,4% *di queste aziende ha percepito vantaggi e benefici sia da un punto di vista ambientale che lavorativo*

...cambiamenti nelle abitudini e nelle modalità di lavoro che - anche se condizionati da un'emergenza sanitaria - hanno mostrato di dare i loro frutti e che, per questi motivi, verranno portati avanti anche dopo la fine della pandemia.



Thank You!

ER EUROMEDIA
RESEARCH®

Via Vincenzo Monti, 25 - Milano

Tel. +39 0243912184

info@euromediaresearch.it

www.euromediaresearch.it

