



Comunicato Stampa

“ENERGIA, UN’IDEA PER CAMBIARE: PIU’ SIAMO MENO PESIAMO”. AL LAVORO, STUDENTI E DOCENTI

UN PROGETTO DI ENGIE INSIEME AL COMUNE DI SEGRATE

Milano, 27 maggio 2020 – Si è conclusa la sesta edizione del progetto **“ENERGIA, UN’IDEA PER CAMBIARE”** promosso da **ENGIE**, player dell’energia e dei servizi, **con il patrocinio del Comune di Segrate**. Centocinquanta studenti delle scuole secondarie di primo grado degli Istituti Comprensivi “R. Galbusera”, “A.B.Sabin” e “A.Schweitzer” hanno realizzato questo progetto finalizzato a stimolare azioni per “pesare meno sull’ambiente”.

Coerentemente con il proprio obiettivo di guidare la transizione a zero emissioni di CO2 e con la volontà di informare e generare consapevolezza su tale tematica, ENGIE ha coinvolto anche quest’anno i giovani di Segrate in nuova sfida: lavorare sul concetto di **“PIU’ SIAMO MENO PESIAMO”**, dimostrando che l’unione delle persone fa la differenza anche quando si tratta di risparmio energetico. Più persone fanno scelte consapevoli e meno peseranno sul pianeta.

Un pool di esperti ha guidato gli studenti nel percorso di formazione che li ha portati a pensare al soggetto, alla sceneggiatura, alla regia di una clip video. Risultato: un video breve con un messaggio grande.

L’evento finale di chiusura del progetto si svolgerà in modalità live, con la presentazione del video creato dai ragazzi. L’appuntamento è per il 29 maggio alle ore 12 in diretta facebook, dalla pagina del Comune di Segrate e di Momotarò srl.

Tra i partecipanti alla diretta live, l’Assessore alla Cultura, Scuola, Ricerca e Politiche Giovanili Dott. Gianluca Poldi, gli insegnanti e gli studenti delle scuole che hanno dato vita al progetto e Oreste Pizzetti di ENGIE, azienda che ha ideato l’iniziativa.

“Abbiamo molto apprezzato la proposta di ENGIE di far riflettere i ragazzi sul tema di scelte consapevoli e di comunità – ha dichiarato Gianluca Poldi, assessore alla Scuola del Comune di Segrate -. Solo partendo dalle proprie abitudini energetiche, si può sperare di cambiare qualcosa. Ridurre il consumo significa ridurre l'impronta ecologica, ma solo se in tanti a compiere queste scelte il pianeta ne trarrà un vero beneficio.

“Ringraziamo il Comune di Segrate per questa partnership - ha dichiarato BONGIOANNI Frédéric- Direttore Area Nord Ovest di ENGIE Italia – e soprattutto ringraziamo i ragazzi per il loro impegno nell’ideare e realizzare questo video che pone al centro il bene comune e ricorda a tutti noi quanto le nostre azioni incidano sul nostro presente e sul corso della storia.



Noi di ENGIE ci impegniamo quotidianamente per ridurre i nostri consumi e le nostre emissioni aiutando imprese, città e comunità a fare lo stesso. – prosegue BONGIOANNI Frédéric- A Segrate siamo partner del Comune con un progetto di efficientamento energetico che coinvolge oltre 50 edifici comunali, tra scuole, biblioteche ed uffici, contribuiamo alla riduzione di oltre il 25% della spesa energetica generando un taglio di emissioni in atmosfera pari ad oltre 350 tonnellate di CO₂ ogni anno.

Vogliamo aumentare la consapevolezza, desideriamo educare, informare, stimolare all'azione. Il progetto realizzato con i ragazzi va in questa direzione”.

Il progetto è stato portato a termine con successo malgrado le difficoltà del lockdown, dovuto all'emergenza sanitaria COVID -19. Passando dagli incontri fisici alla modalità e-learning il progetto ha trovato nuovi spunti e opportunità. I ragazzi hanno lavorato per un obiettivo comune: Ideare e realizzare un video di sensibilizzazione, sul rispetto del pianeta, per la cittadinanza.