



Comunicato Stampa
29 Giugno 2021

GLI STUDENTI DI SETTIMO TORINESE REALIZZANO IL PRIMO MURALE “MANGIA SMOG” CITTADINO.

L’OPERA VINCITRICE DEL CONCORSO “LASCIA UN SEGNO: UN MURALE ANTISMOG PER LA TUA CITTÀ”, E’ IN GRADO DI NEUTRALIZZARE L’INQUINAMENTO PRODOTTO DALLA CIRCOLAZIONE DI 4000 AUTO IN UN ANNO.

Il disegno vincitore del Concorso “LASCIA UN SEGNO: UN MURALE ANTISMOG PER LA TUA CITTÀ” è diventato un grande murale di 72 mq sulla facciata del Plesso Scolastico Hans Christian Andersen di Settimo Torinese.

Il concorso ha coinvolto 9 classi e 180 studenti della Scuola Secondaria di Primo Grado “Italo Calvino” dell’Istituto Comprensivo Settimo Quarto di Settimo Torinese, per la realizzazione di un disegno sul tema della sostenibilità e della difesa dell’ambiente.

27 sono stati i disegni pubblicati sui canali social del Comune, i quali sono stati giudicati direttamente dai cittadini dei Settimo che, con oltre 1500 like e più di 70 condivisioni, hanno contribuito a decretare il vincitore, insieme a una giuria di qualità composta da esponenti dell’Amministrazione e di ENGIE e dallo street artist Giovanni Mulé. Ad aggiudicarsi la vittoria è stata l’opera della classe 3H che, con il messaggio: “Apri la cerniera per un mondo migliore. Non mandare tutto in fumo”, ha voluto valorizzare gli aspetti positivi delle energie rinnovabili come punto di forza per un futuro sostenibile.

Il Murale è il primo di questo tipo realizzato nel Comune di Settimo Torinese, dipinto da studenti che hanno partecipato a un concorso cittadino. L’opera è stata realizzata con una particolare pittura, Airlite, completamente naturale, che utilizza la luce del sole per ridurre la presenza di ossidi di azoto nell’aria ed eliminare batteri nocivi: sarà capace di neutralizzare l’inquinamento di ben 4000 auto in un anno.

Il disegno è stato inaugurato alla presenza di Elena Piastra, Sindaco di Settimo Torinese, di Alessandra Girard, Assessore all’Educazione, scuola, definizione misure e interventi tutela minori, servizi a sostegno genitorialità e affidi familiari, pari opportunità/differenze di genere, diritti LGBT, contrasto discriminazioni, lotta violenza sulle donne/minori, diritti benessere anima, di Alessandro Raso Assessore all’Ambiente, parchi, trasporti, mobilità sostenibile, viabilità e innovazione, e di Matthieu Bonvoisin, Direttore District Heating & Power di ENGIE Italia.

Alla classe vincitrice del concorso è stato donato un premio di 1500 euro da utilizzare in attività didattiche.

Oltre a questa iniziativa, l’impegno di ENGIE per la sensibilizzazione dei ragazzi del territorio si è concretizzato anche nel progetto “**Città Intelligenti ENGIE by Lego Education**”. Nel corso dell’anno scolastico appena concluso, infatti, ENGIE ha





sostenuto il progetto della Biblioteca Archimede di Settimo, finalizzato alla diffusione del metodo Lego Education, che vuole avvicinare i ragazzi alla cultura scientifica, al pensiero computazionale e all'educazione al corretto utilizzo delle nuove tecnologie attraverso laboratori didattici. E' stata sviluppata un'ambiziosa piattaforma digitale che ha permesso agli studenti delle scuole del Comune di svolgere ugualmente queste attività in DAD, attraverso giochi, quiz e sfide, imparando, al contempo, i valori e i principi di sostenibilità che ENGIE è costantemente impegnata a diffondere. La piattaforma, accessibile liberamente online tramite il sito 7web.tv/education, è diventata un prezioso strumento educativo per docenti e studenti, fornendo, sotto forma di prove d'ingegno, divertenti questionari e giochi, informazioni importanti sulla sostenibilità ambientale, la mobilità green, gli obiettivi del programma ONU dell'AGENDA 2030 e i progetti per le città intelligenti. Tutto sotto forma di prove d'ingegno, divertenti questionari e giochi.

Sono stati coinvolti oltre a tutti i 4 Istituti Comprensivi di Settimo Torinese, anche 25 scuole di Torino e 17 scuole dei Comuni appartenenti alla prima cintura dell'area urbana del capoluogo piemontese. Un totale di più di 6000 ragazzi, un grande successo di partecipazione.

L'accesso alla piattaforma ha superato, però, anche i confini delle scuole piemontesi, coinvolgendo ragazzi di altre parti d'Italia che si sono collegati liberamente, mostrando le enormi potenzialità di questo sistema educativo basato sul gioco.

*“Il progetto ha una valenza ambientale simbolica e reale - **interviene l'assessore all'ambiente Alessandro Raso** - In questo modo i giovani non solo hanno riqualificato una parte delle scuole di Settimo abbellendo il muro ma, seppure in piccolo, grazie alla vernice in grado di assorbire l'inquinamento hanno contribuito con il loro lavoro artistico a ripulire la città anche per gli anni a venire” conclude Raso*

*“Il progetto ha una bella valenza formativa per i nostri ragazzi – **aggiunge l'assessore alla scuola Alessandra Girard** - È giusto coinvolgere i giovani in attività di valorizzazione dei loro luoghi, e anche stimolare la riflessione sulla sostenibilità e l'attenzione all'ambiente. Abbiamo scelto la scuola Andersen perché vogliamo continuare nell'opera di riqualificazione delle zone più decentrate della città che necessitano della giusta attenzione”.*

*«Il lavoro dei ragazzi è stato straordinario – **interviene la sindaca Elena Piastra** - Come spesso accade, da loro arrivano le idee più interessanti e creative. L'idea di Engie è davvero interessante perché rafforza i legami capaci virtuosi fra gli attori capaci di trasformare in meglio una città: le istituzioni, i cittadini e le aziende che investono sul territorio».*

*«Settimo Torinese è un esempio virtuoso di partecipazione attiva della cittadinanza per la difesa della sostenibilità ambientale. – **dichiara Matthieu Bonvoisin,***





Direttore District Heating & Power di ENGIE Italia – *La realizzazione del murale “mangia smog” è il simbolo di una nuova generazione che vuole rendere la città un posto migliore in cui vivere. Attraverso i nostri progetti educativi, e con il sostegno delle istituzioni locali, desideriamo rendere i nostri giovani sempre più consapevoli e preparati ad affrontare le sfide che ci attendono in futuro. Un impegno per la comunità che è contiguo alla nostra presenza sul territorio con la rete di teleriscaldamento cittadina, un modello di decarbonizzazione territoriale che riscalda 6000 edifici pubblici e privati con energia sostenibile. Abbiamo intenzione – **continua Matthieu Bonvoisin** - di estendere iniziative come quella di Settimo Torinese a tutti i territori dove siamo presenti con i nostri sistemi di teleriscaldamento. Solo con l'entusiasmo e le idee dei giovani possiamo realizzare il futuro sostenibile che immaginiamo e per il quale stiamo concretamente lavorando».*

ENGIE

Il nostro gruppo è un punto di riferimento mondiale nell'energia e nei servizi a basse emissioni di carbonio. Insieme ai nostri 170.000 dipendenti, ai nostri clienti, partner e stakeholder, ci impegniamo ad accelerare la transizione verso un mondo a emissioni zero, attraverso un consumo energetico ridotto e soluzioni più rispettose dell'ambiente. Ispirati dal nostro obiettivo ("raison d'être"), conciliamo le prestazioni economiche con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta, basandoci sulle nostre attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai nostri clienti. Fatturato 2020: 55,8 miliardi di euro. Il Gruppo è quotato alle borse di Parigi e Bruxelles (ENGI) ed è rappresentato nei principali indici finanziari (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) e indici non finanziari (DJSI World, DJSI Europe, Euronext Vigeo Eiris - Eurozone 120 / Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG, MSCI Europe ESG, Euro Stoxx 50 ESG, Stoxx Europe 600 ESG e Stoxx Global 1800 ESG).

ENGIE ITALIA

In Italia proponiamo offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura ai servizi, a tutti i segmenti di mercato, dal residenziale al terziario, pubblico e privato, fino alla piccola e grande industria. Con oltre 3.800 dipendenti in più di 60 uffici sull'intero territorio nazionale, siamo il primo operatore nei servizi energetici, il secondo nella vendita del gas (mercato all'ingrosso), il terzo operatore nel teleriscaldamento e nella pubblica illuminazione.

Contatti Ufficio Stampa

ENGIE Italia
Simona Zingaretti
Simona.zingaretti@engie.com

Cinzia De Sanctis
Cinzia.desanctis@engie.com
346 6618571

Seguici su
[@ENGIE Italia](https://www.instagram.com/ENGIEItalia)



#PiùSiamoMenoPesiamo